



Thông Tấn Xã Heo Xinh Đẹp

Bản tin hàng ngày dành cho chị em văn phòng

28/06/2026

Tin tức hôm nay

Khi rơm rạ và CO₂ đều có thể bán được

VnExpress - Kinh doanh [Đọc thêm →](#)

Trong bối cảnh toàn cầu ngày càng chú trọng phát triển bền vững và kinh tế tuần hoàn, những phế phẩm từng bị coi là gánh nặng môi trường nay đang dần tìm thấy giá trị kinh tế mới. Điển hình là rơm rạ và khí CO₂, hai yếu tố từng bị thải bỏ hoặc phát tán tự do, giờ đây đã trở thành những mặt hàng có thể mua bán, mở ra triển vọng kép về lợi nhuận và bảo vệ môi trường. Rơm rạ, sau mỗi mùa gặt, thường bị nông dân đốt bỏ ngay tại đồng ruộng, gây ô nhiễm không khí nghiêm trọng và lãng phí nguồn tài nguyên hữu cơ khổng lồ. Tuy nhiên, tình hình này đang thay đổi đáng kể khi các thương lái bắt đầu thu mua rơm rạ với số lượng lớn. Sự chuyển dịch này không chỉ giúp nông dân có thêm thu nhập từ phế phẩm mà còn giảm thiểu đáng kể lượng khí thải độc hại, đồng thời cung cấp nguyên liệu cho nhiều ngành công nghiệp khác như sản xuất nấm, thức ăn chăn nuôi, vật liệu xây dựng sinh thái hay thậm chí là năng lượng sinh khối. Tương tự, khí CO₂ - một sản phẩm phụ không mong muốn từ các nhà máy công nghiệp và là tác nhân chính gây biến đổi khí hậu - cũng đang được tái định nghĩa. Thay vì thải trực tiếp vào khí quyển, công nghệ hiện đại cho phép thu giữ và chế biến CO₂ thành nhiều sản phẩm có giá trị. Từ việc sử dụng CO₂ trong công nghiệp thực phẩm, đồ uống, y tế, đến sản xuất nhiên liệu tổng hợp, vật liệu xây dựng hay các hóa chất công nghiệp, tiềm năng kinh tế từ việc "biến CO₂ thành tiền" là rất lớn. Điều này không chỉ tạo ra nguồn doanh thu mới cho doanh nghiệp mà còn đóng góp thiết thực vào mục tiêu giảm phát thải carbon, hướng tới một nền kinh tế xanh và bền vững hơn. Sự chuyển đổi này minh chứng cho tầm nhìn khi rác thải không còn là gánh nặng mà là cơ hội.

Chính phủ đồng ý gia hạn 125.000 tỷ đồng tiền thuế, thuê đất

VnExpress - Kinh doanh [Đọc thêm →](#)

Chính phủ vừa thông qua quyết định quan trọng nhằm hỗ trợ cộng đồng doanh nghiệp và hộ kinh doanh, đồng ý gia hạn thời hạn nộp thuế và tiền thuê đất với tổng giá trị lên đến khoảng 125.000 tỷ đồng. Đây là một động thái kịp thời, thể hiện sự chủ động của nhà nước trong việc tạo điều kiện thuận lợi, giảm bớt áp lực tài chính cho các tổ chức, cá nhân đang hoạt động sản xuất kinh doanh, đặc biệt trong bối cảnh nền kinh tế còn đối mặt với nhiều thách thức. Quyết định này cho phép doanh nghiệp và hộ kinh doanh được lùi thời hạn thực hiện nghĩa vụ tài chính đối với ngân sách nhà nước, cụ thể là các khoản thuế và tiền thuê đất

phát sinh trong năm 2026. Bối cảnh của chính sách này xuất phát từ nhu cầu cấp thiết về việc duy trì đà phục hồi kinh tế, khuyến khích đầu tư và sản xuất. Việc gia hạn nộp các khoản này sẽ giúp doanh nghiệp có thêm nguồn vốn lưu động, cải thiện dòng tiền, từ đó có thể tái đầu tư, mở rộng sản xuất, hoặc đơn giản là duy trì hoạt động trong giai đoạn khó khăn. Ý nghĩa thực tế của gói hỗ trợ 125.000 tỷ đồng là rất lớn. Nó không chỉ trực tiếp giảm gánh nặng tài chính cho hàng trăm nghìn doanh nghiệp và hộ kinh doanh, mà còn gián tiếp thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, ổn định việc làm và đảm bảo an sinh xã hội. Đây được xem là một trong những giải pháp trọng tâm, thể hiện cam kết của Chính phủ trong việc đồng hành cùng cộng đồng doanh nghiệp, tạo môi trường kinh doanh thuận lợi và bền vững hơn trong dài hạn.

3

Adidas bỏ xa các đối thủ trong cuộc đua bán áo đấu World Cup 2026

VnExpress - Kinh doanh [Đọc thêm →](#)

Thị trường trang phục thể thao toàn cầu đang chứng kiến một cuộc cạnh tranh khốc liệt, đặc biệt là trong bối cảnh các sự kiện thể thao lớn như World Cup 2026. Mặc dù giải đấu còn hơn hai năm nữa mới diễn ra, cuộc đua giành thị phần áo đấu đã nóng lên đáng kể, và Adidas đang nổi lên như một người dẫn đầu đầy ấn tượng. Theo các báo cáo mới nhất, thương hiệu thể thao khổng lồ của Đức đã tạo ra một khoảng cách đáng kể so với các đối thủ chính, bao gồm cả Nike, trong việc ký kết các hợp đồng tài trợ và quyền bán áo đấu cho các đội tuyển quốc gia tham dự World Cup 2026. Thành công vượt trội này của Adidas không chỉ phản ánh chiến lược kinh doanh nhạy bén mà còn cho thấy khả năng nắm bắt xu hướng và xây dựng mối quan hệ bền vững với các liên đoàn bóng đá. Việc sớm chốt được các thỏa thuận quan trọng mang lại lợi thế to lớn về mặt thương mại, cho phép Adidas bắt đầu chiến dịch quảng bá và sản xuất sớm hơn, từ đó tối ưu hóa doanh thu và củng cố vị thế thương hiệu. Đây là một diễn biến quan trọng, báo hiệu một kỳ World Cup 2026 mà Adidas có thể sẽ thống trị thị trường áo đấu, từ các cửa hàng bán lẻ đến các nền tảng trực tuyến, khẳng định sức mạnh và tầm ảnh hưởng của mình trong ngành công nghiệp thể thao toàn cầu.

4

Ngân hàng gia nhập đường đua show giải trí

VnExpress - Kinh doanh [Đọc thêm →](#)

Ngân hàng đang dần khẳng định vị thế mới trên "đường đua" show giải trí, không chỉ với vai trò nhà tài trợ đơn thuần mà còn trở thành cầu nối chiến lược, khai thác hiệu quả nhu cầu tương tác giữa người hâm mộ và thần tượng. Xu hướng này mở ra một kênh tiếp cận khách hàng tiềm năng đầy sáng tạo, đặc biệt là giới trẻ, những người luôn sẵn lòng chi trả để được gần gũi hơn với thần tượng của mình. Điển hình là câu chuyện của chị Nguyễn Dâu tại TP.HCM, một minh chứng rõ nét cho thấy sức hút của các chương trình giải trí có thể chuyển hóa thành dòng tiền đáng kể đổ về hệ thống ngân hàng. Khi biết tin về một show giải trí có sự góp mặt của thần tượng, chị Dâu đã không ngần ngại gửi hơn 6 tỷ đồng vào ngân hàng, với mục tiêu cụ thể là tài trợ cho chương trình, đổi lấy cơ hội được ghi hình chung. Hành động này không chỉ thể hiện mức độ hâm mộ cuồng nhiệt mà còn cho thấy ngân hàng đã khéo léo lồng ghép các gói sản phẩm, dịch vụ của mình vào các hoạt động tài trợ giải trí. Bằng cách này, ngân hàng không chỉ thu hút được lượng tiền gửi lớn mà còn tạo ra một "hệ sinh thái" nơi khách hàng có thể vừa thỏa mãn đam mê, vừa thực hiện các giao dịch tài chính. Đây là một chiến lược "win-win", nơi ngân hàng mở rộng tệp khách hàng, tăng cường huy động vốn, trong khi các show giải trí có thêm nguồn lực, và người hâm mộ có cơ hội biến ước mơ gặp gỡ thần tượng thành hiện thực. Sự gia nhập sâu rộng của ngân hàng vào lĩnh vực giải trí đang định hình lại cách thức tương tác giữa tài chính và văn hóa đại chúng.

5

Trạm sạc, trung tâm dữ liệu được mua điện xanh trực tiếp không qua EVN

VnExpress - Kinh doanh [Đọc thêm →](#)

Việt Nam sắp mở ra một kỷ nguyên mới trong việc cung cấp năng lượng cho các ngành công nghiệp trọng yếu, khi Chính phủ ban hành nghị định cho phép các trung tâm dữ liệu, trạm sạc và cơ sở đổi pin xe điện tham gia cơ chế mua bán điện trực tiếp (DPPA). Đây là một bước tiến đột phá, cho phép các khách hàng tiêu thụ điện lớn này trực tiếp ký kết hợp đồng mua điện từ các nhà sản xuất năng lượng tái tạo mà không cần thông qua Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) như mô hình truyền thống. Quyết định này không chỉ tạo điều kiện thuận lợi cho sự phát triển của hạ tầng số và giao thông xanh, mà còn thúc đẩy mạnh mẽ quá trình chuyển đổi năng lượng quốc gia. Bằng cách loại bỏ khâu trung gian, các doanh nghiệp sẽ có cơ hội tiếp cận nguồn điện xanh với chi phí cạnh tranh hơn, đồng thời đảm bảo nguồn cung ổn định và bền vững cho hoạt động của mình. Điều này đặc biệt ý nghĩa với các trung tâm dữ liệu vốn đòi hỏi lượng điện năng khổng lồ và liên tục, cũng như các trạm sạc xe

điện đang bùng nổ để đáp ứng xu hướng di chuyển không phát thải. Về mặt thực tiễn, cơ chế DPPA sẽ khuyến khích đầu tư vào các dự án năng lượng tái tạo, đa dạng hóa nguồn cung và giảm áp lực lên lưới điện quốc gia. Đồng thời, nó cũng giúp các doanh nghiệp đạt được mục tiêu phát triển bền vững, giảm dấu chân carbon và nâng cao uy tín trên thị trường quốc tế, nơi yêu cầu về sử dụng năng lượng sạch ngày càng cao. Đây là một chính sách mang tính chiến lược, mở đường cho một thị trường điện cạnh tranh và minh bạch hơn, góp phần hiện thực hóa cam kết Net Zero của Việt Nam.

6

Guồng quay mới của thị trường bất động sản chưa “đều nhịp”

Tin Nhanh Chứng Khoán [Đọc thêm →](#)

Thị trường bất động sản Việt Nam đang dần khởi sắc, bước vào một guồng quay mới với nhiều tín hiệu tích cực như các lễ khởi công dự án rầm rộ và công trường hối hả chạy tiến độ. Tuy nhiên, bức tranh tổng thể vẫn chưa thực sự đồng bộ, khi đâu đó vẫn còn những dự án “lạc nhịp”, cho thấy sự phục hồi chưa thực sự “đều nhịp” như kỳ vọng. Bối cảnh hiện tại cho thấy nỗ lực của các cơ quan quản lý nhằm thúc đẩy sự phát triển lành mạnh và bền vững. Điển hình là việc Bộ Xây dựng đã tiến hành kiểm tra tiến độ triển khai các dự án nhà ở xã hội tại Đà Nẵng, nhằm đảm bảo đúng mục tiêu an sinh xã hội và tránh tình trạng chậm trễ. Tương tự, tại phía Đông tỉnh Gia Lai, một loạt dự án nhà ở cũng đang được yêu cầu đẩy nhanh tiến độ, phản ánh mong muốn sớm đưa các sản phẩm ra thị trường, đáp ứng nhu cầu thực tế. Đặc biệt, tại TP.HCM, động thái thanh tra các dự án gặp vướng mắc, chậm tiến độ và có nguy cơ lãng phí cho thấy quyết tâm của chính quyền trong việc giải quyết các điểm nghẽn, khơi thông nguồn lực. Những dự án “lạc nhịp” này không chỉ gây thiệt hại về kinh tế mà còn ảnh hưởng đến niềm tin của thị trường. Ý nghĩa thực tế của các động thái này là nhằm chấn chỉnh, thúc đẩy các chủ đầu tư hoàn thành nghĩa vụ, đồng thời tạo môi trường kinh doanh minh bạch hơn, giúp thị trường bất động sản phát triển ổn định và bền vững hơn trong guồng quay mới.

7

Phân bón Cà Mau (DCM) trao thưởng hơn 14 tỷ đồng cho các nhà phân phối

Tin Nhanh Chứng Khoán [Đọc thêm →](#)

Ngày 26 tháng 6 năm 2026, Tổng Công ty Phân bón Dầu khí Cà Mau (PVCFC - HoSE: DCM), thành viên của Petrovietnam, đã tổ chức Lễ trao

giải chương trình Xúc tiến bán hàng mang tên “Mua bộ sản phẩm Phân bón Cà Mau – Nhận xe ô tô”. Sự kiện này đánh dấu việc PVCFC thực hiện cam kết và ghi nhận những đóng góp vượt trội của hệ thống nhà phân phối, đối tác trong việc đưa sản phẩm chất lượng cao đến tay bà con nông dân. Chương trình trao thưởng với tổng giá trị lên đến hơn 14 tỷ đồng, bao gồm nhiều giải thưởng giá trị, đặc biệt là các giải ô tô, không chỉ là một động thái tri ân mà còn là chiến lược kinh doanh hiệu quả của DCM. Bằng việc kích thích doanh số thông qua các gói sản phẩm đồng bộ, công ty đã củng cố vị thế trên thị trường, đồng thời khuyến khích các nhà phân phối nỗ lực hơn nữa. Đây là minh chứng cho cam kết của DCM trong việc xây dựng mối quan hệ bền vững với các đối tác, coi họ là mắt xích quan trọng trong chuỗi giá trị sản xuất nông nghiệp. Hoạt động này diễn ra trong bối cảnh DCM đang đẩy mạnh chuyển đổi số, xây dựng nền tảng quản trị hiện đại dựa trên dữ liệu và quản trị rủi ro, cũng như tiến sâu hơn vào chuỗi giá trị sản xuất nông nghiệp. Việc trao thưởng lớn cho các nhà phân phối không chỉ thúc đẩy tăng trưởng doanh số mà còn là động lực để toàn bộ hệ thống vận hành hiệu quả, hướng tới mục tiêu tăng trưởng bền vững và kiện toàn bộ máy quản trị đã được thông qua tại Đại hội đồng cổ đông. Ý nghĩa thực tế của việc này là tạo ra một mạng lưới phân phối vững mạnh, năng động, góp phần đảm bảo nguồn cung phân bón ổn định và chất lượng cho ngành nông nghiệp Việt Nam.

8

Harry Kane 'nổ súng' giúp đội tuyển Anh giữ ngôi đầu

Báo Gia Lai [Đọc thêm →](#)

Đội tuyển Anh đã khẳng định vị thế dẫn đầu bảng L một cách thuyết phục, với màn trình diễn áp đảo trước đối thủ Panama yếu hơn và sự tỏa sáng của tiền đạo chủ lực Harry Kane. Trong lượt trận cuối cùng mang tính quyết định, Tam Sư đã thể hiện một thế trận vượt trội hoàn toàn ngay từ những phút đầu, kiểm soát bóng và tạo ra vô số cơ hội nguy hiểm về phía khung thành đối phương. Trận đấu không chỉ là cơ hội để Anh củng cố ngôi đầu mà còn là màn trình diễn sức mạnh trước vòng loại trực tiếp. Harry Kane, với bản năng sẵn bàn thượng thừa, đã không bỏ lỡ cơ hội để "nổ súng", ghi bàn thắng quan trọng giúp đội nhà giành chiến thắng dễ dàng. Bàn thắng này không chỉ nâng cao thành tích cá nhân của anh mà còn là yếu tố then chốt, đảm bảo vị trí số một cho đội tuyển Anh tại bảng đấu. Việc giữ vững ngôi đầu bảng có ý nghĩa chiến lược quan trọng, giúp Anh có được lợi thế về nhánh đấu thuận lợi hơn ở các vòng tiếp theo, tránh được những đối thủ mạnh ngay từ sớm. Đây là một bước đệm vững chắc, tạo đà tâm lý hưng phấn cho toàn đội trên hành trình chinh phục giải đấu.

9

[Video] Gia hạn thời hạn nộp 4 loại thuế và tiền thuê đất trong năm 2026

Báo Nhân Dân

[Đọc thêm →](#)

Chính phủ Việt Nam vừa ban hành Nghị định 245/2026/NĐ-CP vào ngày 27 tháng 6 năm 2026, chính thức gia hạn thời hạn nộp bốn loại thuế quan trọng và tiền thuê đất trong năm tài chính 2026. Đây là một động thái kịp thời, thể hiện sự chủ động của Chính phủ trong việc hỗ trợ doanh nghiệp và người dân, đặc biệt trong bối cảnh kinh tế toàn cầu còn nhiều biến động và thách thức. Nghị định này tập trung vào việc kéo dài thời gian nộp thuế giá trị gia tăng, thuế thu nhập doanh nghiệp, thuế thu nhập cá nhân và tiền thuê đất. Việc gia hạn mang ý nghĩa thiết thực, giúp các tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân có thêm thời gian để luân chuyển dòng tiền, ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh, cũng như giảm bớt áp lực tài chính ngắn hạn. Đối với doanh nghiệp, việc này tạo điều kiện để họ giữ lại vốn lưu động, đầu tư tái sản xuất hoặc ứng phó với những khó khăn bất ngờ. Còn đối với người dân, đặc biệt là các cá nhân kinh doanh, đây là sự hỗ trợ đáng kể để họ có thể sắp xếp tài chính cá nhân một cách linh hoạt hơn. Quyết định này được kỳ vọng sẽ góp phần duy trì đà phục hồi kinh tế, khuyến khích đầu tư và tiêu dùng, đồng thời củng cố niềm tin của cộng đồng doanh nghiệp vào sự hỗ trợ của Nhà nước. Nó cũng phản ánh cam kết của Chính phủ trong việc tạo môi trường kinh doanh thuận lợi, linh hoạt, nhằm đạt được các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội đã đề ra cho năm 2026.

Góc Đà Nẵng hôm nay

1

Danang, DIFF, Bridge & River

Chuyên trang Công an Đà Nẵng - Báo Công an Nhân dân

[Đọc thêm →](#)

Đà Nẵng tiếp tục khẳng định vị thế là điểm đến lễ hội hàng đầu khu vực khi chuẩn bị cho Lễ hội Pháo hoa Quốc tế Đà Nẵng (DIFF) 2026, một sự kiện mang tầm vóc toàn cầu. Nối tiếp thành công rực rỡ của các mùa trước, DIFF 2026 sẽ được tổ chức dưới chủ đề ý nghĩa "Da Nang - United Horizons" (Đà Nẵng - Những chân trời kết nối), hứa hẹn mang đến những màn trình diễn pháo hoa mãn nhãn và thông điệp sâu sắc về sự gắn kết. Lễ hội không chỉ là màn trình diễn ánh sáng ngoạn mục trên bầu trời mà còn là biểu tượng cho sự phát triển năng động của thành phố bên sông Hàn. Các cây cầu biểu tượng của Đà Nẵng, đặc biệt là cầu Rồng và cầu Sông Hàn, sẽ trở thành những khán đài tự nhiên, hòa mình vào không gian lễ hội, tạo nên khung cảnh lung linh, huyền ảo. Dòng sông Hàn êm đềm, nơi phản chiếu ánh sáng pháo hoa rực rỡ, đóng vai trò trung tâm, kết nối không gian văn hóa, du lịch và giải trí, biến Đà

Năng thành một sân khấu lớn, độc đáo. DIFF 2026 không chỉ đơn thuần là một sự kiện giải trí mà còn là đòn bẩy quan trọng cho du lịch và kinh tế địa phương. Lễ hội thu hút hàng triệu du khách trong và ngoài nước, thúc đẩy ngành dịch vụ, khách sạn, ẩm thực phát triển mạnh mẽ. Thông qua chủ đề "Những chân trời kết nối", Đà Nẵng mong muốn lan tỏa tinh thần hội nhập, hữu nghị, khẳng định vai trò là cầu nối văn hóa giữa Việt Nam và bạn bè quốc tế, đồng thời củng cố hình ảnh một thành phố hiện đại, thân thiện và đầy sức sống.

2

Người Việt ưu tiên dùng hàng Việt

Báo Đà Nẵng [Đọc thêm →](#)

Chiến dịch "Người Việt ưu tiên dùng hàng Việt" từ lâu đã vượt ra khỏi khuôn khổ một khẩu hiệu đơn thuần, trở thành lời kêu gọi mạnh mẽ về trách nhiệm và hành động thiết thực của mỗi công dân đối với nền kinh tế và sản phẩm quốc nội. Đây không chỉ là một phong trào mang tính khơi gợi lòng yêu nước, mà còn là một chiến lược kinh tế quan trọng, nhằm củng cố vị thế của hàng hóa sản xuất tại Việt Nam trên thị trường nội địa, đặc biệt trong bối cảnh hội nhập sâu rộng và cạnh tranh gay gắt từ hàng nhập khẩu. Bối cảnh hiện tại cho thấy sự cần thiết của việc nâng cao ý thức tiêu dùng hàng Việt. Khi người tiêu dùng lựa chọn sản phẩm trong nước, họ không chỉ ủng hộ doanh nghiệp Việt, tạo công ăn việc làm mà còn góp phần giữ vững và phát triển các giá trị văn hóa, bản sắc địa phương. Tại các địa phương như Đà Nẵng, phong trào này càng được nhấn mạnh, kêu gọi người dân ưu tiên sử dụng các sản phẩm "made in Da Nang" và các sản phẩm OCOP (Chương trình Mỗi xã một sản phẩm). Đây là những mặt hàng mang đặc trưng vùng miền, được sản xuất theo quy trình kiểm soát chất lượng nghiêm ngặt, thể hiện sự sáng tạo và nỗ lực của cộng đồng địa phương. Ý nghĩa thực tế của việc ưu tiên dùng hàng Việt là vô cùng to lớn. Nó không chỉ giúp các doanh nghiệp Việt Nam có nguồn vốn tái đầu tư, nâng cao chất lượng và sức cạnh tranh, mà còn tạo ra một chuỗi giá trị bền vững từ sản xuất đến tiêu dùng. Khi người dân tin tưởng và lựa chọn hàng Việt, đó là động lực để các nhà sản xuất không ngừng cải tiến, mang đến những sản phẩm chất lượng cao, an toàn và phù hợp với thị hiếu người Việt. Từ đó, phong trào trở thành một phần không thể thiếu trong chiến lược phát triển kinh tế quốc gia, khẳng định vị thế và bản lĩnh của hàng hóa Việt Nam trên chính sân nhà.

3

Anh bán kem Đà Nẵng bất ngờ nổi tiếng vì tiếng rao như gọi cả phố

Tạp chí Tri thức [Đọc thêm →](#)

Giữa không khí sôi động của lễ hội pháo hoa quốc tế tại Đà Nẵng, một hiện tượng bất ngờ đã thu hút sự chú ý của đông đảo du khách và cư dân mạng: tiếng rao bán kem của một người đàn ông. Không chỉ đơn thuần là lời mời gọi mua hàng, tiếng rao "Kem đây!" của anh đã trở thành điểm nhấn độc đáo, vang vọng giữa đám đông náo nhiệt, tạo nên một dấu ấn khó quên và khiến anh bất ngờ nổi tiếng. Tiếng rao của anh bán kem không chỉ mạnh mẽ, dứt khoát mà còn mang một âm hưởng đặc trưng, như thể muốn gọi cả con phố, cả một khu vực rộng lớn giữa lòng thành phố biển. Giữa muôn vàn âm thanh ồn ào của sự kiện lớn, chất giọng đặc biệt ấy đã vượt lên trên tất cả, lọt vào tai hàng ngàn người và nhanh chóng được ghi lại, chia sẻ rộng rãi trên các nền tảng mạng xã hội. Từ một người bán hàng rong bình dị, anh bỗng chốc trở thành tâm điểm, được nhiều người tìm kiếm và nhắc đến với sự thích thú. Sự nổi tiếng bất ngờ này không chỉ mang lại niềm vui cho cá nhân anh mà còn là một minh chứng sống động cho sức mạnh của những điều bình dị, chân thật trong cuộc sống thường ngày. Tiếng rao ấy không chỉ bán kem mà còn bán cả một nét văn hóa đường phố đặc trưng, một kỷ niệm khó quên về Đà Nẵng trong lòng du khách. Đó là ý nghĩa thực tế của một khoảnh khắc tưởng chừng nhỏ bé, nhưng lại tạo nên hiệu ứng lan tỏa mạnh mẽ, góp phần làm phong phú thêm hình ảnh một Đà Nẵng năng động và đầy bất ngờ.

Bản tin tài chính hôm nay

Tỷ giá hôm nay

Đồng tiền	Mua vào	Bán ra
USD	26,084.00	26,454.00
EUR	29,204.46	30,744.13
JPY	157.10	167.08
CNY	3,769.41	3,929.42
GBP	33,845.50	35,282.24
AUD	17,669.78	18,419.85
SGD	19,789.40	20,670.76
KRW	14.78	17.82

Cập nhật: 7:20 AM · Nguồn: Vietcombank (tham khảo)

Giá vàng & bạc hôm nay

Loại	Mua vào	Bán ra	Biến động
SJC 1 lượng	145.50 triệu	148.50 triệu	triệu đ/lượng
SJC nhẫn tròn	145.40 triệu	148.40 triệu	triệu đ/lượng
DOJI nhẫn tròn	145.50 triệu	148.50 triệu	triệu đ/lượng
PNJ nhẫn tròn 24K	145.00 triệu	148.00 triệu	triệu đ/lượng
Vàng thế giới	4,090.6	-	USD
Bạc mỹ nghệ Phú Quý 99.9	2.245	2.641	nghìn đ/chỉ

Cập nhật: 07:30 2026-06-28 · Nguồn: vang.today

Bạc: giavang.org · Đơn vị vàng: triệu đ/lượng

₺ Crypto hôm nay

₺ Bitcoin (BTC)	60,068 USD	≈ 1.580 tỷ
Ξ Ethereum (ETH)	1,575 USD	
USDT/VNĐ	26,261 đ	tỷ giá phi chính thức

Nguồn: CoinGecko

Chính sách & Pháp luật tài chính

Quy định mới ban hành & sắp có hiệu lực — tổng hợp từ nguồn tài chính chính thống

Mỹ hạ thuế chống trợ cấp với lớp xe nhập từ Việt Nam

Nguồn: [Tin Nhanh Chứng Khoán](#)

Tác động: Các doanh nghiệp xuất khẩu lớp xe của Việt Nam sẽ chịu mức thuế thấp hơn đáng kể khi xuất khẩu sang Mỹ, giúp tăng khả năng cạnh tranh và mở rộng thị trường.

Cảnh báo sớm yếu tố gây lạm phát, xây dựng kịch bản điều hành giá phù hợp

Nguồn: [Tin Nhanh Chứng Khoán](#)

Tác động: Chính phủ đang chủ động theo dõi và điều hành giá cả để kiểm soát lạm phát, điều này có thể ảnh hưởng đến giá hàng hóa, dịch vụ và chi phí sinh hoạt của người dân, cũng như chi phí sản xuất của doanh nghiệp trong 6 tháng cuối năm 2026.

Mạng xã hội hôm nay

Tuyệt vời, đây là 3 tin giải trí đang "nóng hổi" nhất MXH hôm nay:

Rapper Pháo "quay xe" với Miss Grand Vietnam 2026: "Không còn phù hợp"!?

Nguồn: [VnExpress Giải trí](#)

Pháo, nữ rapper cá tính từng gây bão, đã bất ngờ rút khỏi đường đua Miss Grand Vietnam 2026. Lý do "không còn phù hợp" khiến dân tình đứng ngồi không yên, không biết có drama gì phía sau hay cô nàng chỉ đơn giản là thay đổi "gu" làm đẹp? Cộng đồng mạng đang rần rần đoán già đoán non về quyết định đầy bí ẩn này!

Diễn viên Lâu Chú Hỏa kể chuyện bế tắc, từng chạy xe ôm kiếm sống!

Nguồn: [VnExpress Giải trí](#)

Minh Thời, gương mặt mới nổi từ phim 18+ "Lâu Chú Hỏa", vừa khiến fan ngỡ ngàng khi tiết lộ quá khứ đầy chật vật. Ai mà ngờ được một diễn viên đang gây chú ý lại từng khủng hoảng vì thất nghiệp, thậm chí phải chạy xe ôm để mưu sinh. Câu chuyện này đang khiến nhiều người cảm thông và cũng tò mò hơn về hành trình của anh chàng này.

Trung úy Á hậu Châu Anh bất ngờ đóng MV cùng Mono, debut làm diễn viên?

Nguồn: [VnExpress Giải trí](#)

Nữ trung úy đầu tiên đoạt Á hậu Hoa hậu Việt Nam, Châu Anh, vừa khiến netizen "mất tròn mắt" khi thử sức diễn xuất trong MV "Công tử văn thơ" của Mono. Từ quân phục sang váy áo diễn viên, màn lột xác này đang gây sốt trên MXH, liệu cô nàng có "lấn sân" showbiz thành công hay chỉ là một cuộc dạo chơi?

Âm nhạc & Thời trang hôm nay

ÂM NHẠC

Tân binh CORTIS làm nên lịch sử K-pop: Lượt nghe "khủng" đưa nhóm lên tầm "BTS thứ hai"!

Nguồn: [Tuổi Trẻ Âm nhạc](#)

K-pop lại có một hiện tượng mới toanh mang tên CORTIS, gây kinh ngạc khi album ra mắt đã vượt mốc 600 triệu lượt nghe trên Spotify! Với hình ảnh Young Creator Crew đầy ấn tượng, nhóm nhạc tân binh này đang được kỳ vọng sẽ viết lại lịch sử và trở thành "BTS thứ hai" của làng nhạc Hàn. Hãy cùng chờ xem những bước tiến đột phá tiếp theo của CORTIS nhé!

THỜI TRANG

Vợ Messi - Antonela Rocuzzo: Nàng WAGs xây dựng phong cách gợi

cảm riêng, thoát khỏi cái bóng "vợ siêu sao"

Nguồn: [Tuổi Trẻ Thời trang](#)

Antonela Rocuzzo, người bạn đời của siêu sao Messi, đang ngày càng khẳng định dấu ấn phong cách riêng biệt, thoát khỏi hình ảnh "bà xã của cầu thủ bóng đá" bằng vẻ ngoài gợi cảm và tinh tế. Phong cách này chú trọng tôn lên đường nét cơ thể một cách khéo léo, thường thấy ở các thiết kế ôm sát nhưng vẫn sang trọng. Để áp dụng cho nữ công sở, bạn có thể chọn những chiếc váy midi ôm dáng vừa phải, kết hợp cùng blazer hoặc áo khoác nhẹ để tăng thêm sự thanh lịch, hoặc thử áo blouse lụa mềm mại mix cùng chân váy bút chì xẻ tà nhẹ nhàng.

Món ngon hôm nay

Ôi trời ơi, hôm nay là 2026-06-28 rồi, lại chuẩn bị vào mùa mưa bão miền Trung rồi bà con ơi! Trời mà se se lạnh, hay giữa trưa nắng gắt mà được húp xì xụp một tô này thì đúng là "phê" không có từ nào tả xiết! Hôm nay tôi phải giới thiệu ngay món này, nghe thôi đã thèm rót nước miếng rồi!

Mì Quảng — Đặc sản Đà Nẵng / Miền Trung

Trời ơi, cái tô mì Quảng nó mê hoặc đến mức tôi có thể ăn 3 bữa một ngày luôn đó! Sợi mì dai dai, vàng óng, thấm đẫm nước lèo đậm đà, thơm lừng mùi tôm thịt, đậu phộng rang béo bùi. Tùy tô mà có tôm tươi roi rói, thịt heo ba chỉ mềm rục, trứng cút béo ngậy hay sườn non hầm kỹ. Đặc biệt, cái vị béo béo, bùi bùi của đậu phộng rang giã nhỏ, cùng hành phi thơm lừng và rau sống tươi rói giòn tan (thường là bắp chuối bào, xà lách, rau thơm) tạo nên một bản giao hưởng vị giác mà ăn rồi là không thể dừng đũa được! Ăn kèm thêm miếng bánh tráng mè nướng giòn rụm bẻ vụn vào nữa thì đúng là "đỉnh của chóp"!

Ăn ở đâu ngon?

- **Mì Quảng Bà Vị:** Số 166 Triệu Nữ Vương, Hải Châu, Đà Nẵng (Quán lâu đời, chuẩn vị, đông khách lắm đó nha!)
- **Mì Quảng Éch Bếp Trang:** Số 441 Ông Ích Khiêm, Hải Châu, Đà Nẵng (Nếu bạn muốn thử vị mì Quảng éch độc đáo, thịt éch chắc và ngọt lịm!)

TIP LÀM ĐẸP & CHĂM DA

Chào các nàng văn phòng xinh đẹp của tui! Hôm nay 2026-06-28, tui có ngay bí kíp giúp chị em mình luôn rạng rỡ dù bận rộn đến mấy nè!

Makeup 5 Phút Thần Tốc Cho Nàng Văn Phòng!

Nàng ơi, sáng ra vội vàng mà vẫn muốn tươi tắn thì phải làm sao? Đừng lo, tui có ngay "combo" 5 phút siêu đỉnh giúp nàng tự tin cả ngày!

1. **Kem chống nắng nâng tone/CC cream:** Đây là bảo bối số 1! Vừa bảo vệ da khỏi tia UV của màn hình máy tính, vừa làm đều màu da nhẹ nhàng. Chọn loại có SPF 30-50+ là đủ xinh rồi. Các hãng như Biore UV, Cathy Doll, Lemonade đều có sản phẩm chất lượng, giá hạt dẻ nha.

2. **Kẻ mày/Mascara:** Chỉ cần định hình hàng lông mày và chuốt nhẹ mascara là đôi mắt đã có hồn hơn hẳn. Nếu không có thời gian, ưu tiên kẻ mày trước nha!

3. **Son dưỡng có màu/Son tint:** Thoa nhẹ một lớp son tint hồng cam đào là khuôn mặt bừng sáng ngay lập tức, nhìn tươi tắn và tràn đầy năng lượng.

Chỉ vài bước đơn giản vậy thôi, đảm bảo nàng sẽ luôn xinh đẹp và tự tin đón ngày làm việc mới! Thử ngay và feedback cho tui nha! Yêu các nàng!

TIP TẬP THỂ DỤC & GIỮ DÁNG

"Vận Động Tích Lũy: Chống Tê Bì, Đốt Calo Nhẹ Nhàng!"

Các chị em văn phòng ơi, đừng để việc ngồi lì 8 tiếng "đóng băng" cơ thể nhé! Bí quyết để giảm cân và giữ dáng hiệu quả không nhất thiết phải là những buổi tập nặng nề. Hãy biến mỗi ngày làm việc thành cơ hội vận động tích lũy năng lượng!

Mỗi **60 phút**, hãy đứng dậy và vận động nhẹ nhàng trong **2-3 phút**. Bạn có thể:

1. **Đi bộ lấy nước:** Thay vì chai nước tại bàn, hãy đi bộ đến máy lọc nước cách xa một chút.
2. **Đi thang bộ:** Nếu văn phòng ở tầng thấp (dưới 5 tầng), hãy ưu tiên đi bộ lên xuống thay vì thang máy. Chỉ cần đi **2-3 tầng** thôi cũng đủ làm nóng cơ thể rồi!
3. **Stretching tại chỗ:** Đứng dậy, vươn vai, xoay cổ, xoay eo nhẹ nhàng.

Những hành động nhỏ này, khi tích lũy cả ngày, không chỉ giúp bạn đốt thêm khoảng **50-100 calo** mà còn cải thiện lưu thông máu, giảm đau mỗi vai gáy và tăng cường sự tập trung. Bắt đầu ngay hôm nay nào!

TIP SỨC KHỎE: HUYẾT ÁP, CỘT SỐNG, VAI GÁY

Thư Giảm Vai Gáy, Đánh Bay Mệt Mỏi!

Chị em văn phòng ơi, có phải ngồi làm việc hàng giờ khiến vai gáy bạn ê ẩm, khó chịu? Đừng để cơn đau âm ỉ này kéo dài! Nguyên nhân chính là do tư thế ngồi cố định quá lâu và ít vận động, khiến các cơ vùng cổ, vai bị căng cứng, giảm lưu thông máu. Một nghiên cứu cho thấy, cứ 3 phụ nữ văn phòng thì có đến 2 người gặp phải tình trạng đau vai gáy mãn tính.

Hãy áp dụng ngay 2 động tác đơn giản này tại bàn làm việc mỗi 1-2 tiếng:

- Xoay vai nhẹ nhàng:** Nâng vai lên sát tai, rồi từ từ xoay ra phía sau và hạ xuống. Lặp lại 5-10 lần, sau đó xoay ngược lại.
- Nghiêng đầu thả lỏng:** Nghiêng đầu từ từ sang một bên, giữ 15-20 giây để cảm nhận sự căng giãn nhẹ nhàng ở cổ và vai đối diện. Đổi bên. Những "micro-break" 1-2 phút này giúp tăng cường lưu thông máu, giải tỏa căng thẳng cơ bắp và phòng ngừa thoái hóa cột sống cổ hiệu quả đấy!

Câu châm ngôn hôm nay

"You may encounter many defeats, but you must not be defeated. In fact, it may be necessary to encounter the defeats, so you can know who you are, what you can rise from, and how you can still come out of it."

[Bạn có thể gặp nhiều thất bại, nhưng bạn không được bị đánh bại. Thực tế, có thể cần phải gặp những thất bại, để bạn có thể biết mình là ai, mình có thể vươn lên từ đâu, và mình vẫn có thể vượt qua nó như thế nào.]

— Maya Angelou

Giải nghĩa: Câu nói này truyền cảm hứng về sự kiên cường và khả năng phục hồi. Nó nhắc nhở phụ nữ rằng **thất bại không** phải là dấu chấm hết, mà là cơ hội để khám phá sức mạnh nội tại, học hỏi và trưởng thành. Mỗi lần vấp ngã là một bài học quý giá giúp chúng ta hiểu rõ bản thân hơn và mạnh mẽ hơn để tiếp tục hành trình.

Lý Hiện (Li Xian)

Trung Quốc | Diễn viên

Ngày sinh 27/08/1991

Chiều cao 1m85

Cân nặng 73 kg

Nhóm máu B

Cung HĐ Xử Nữ

Màu yêu thích Xám & Xanh dương

Con số may 6

Tình trạng Độc thân

Sở thích Đọc sách, nấu ăn, gym, bóng rổ

Lý Hiện (Li Xian)

C-pop

diễn viên

Lý Hiện sinh ngày 27/08/1991, cao 1m85 — vai Giang Thần Thành trong 'Go Ahead' khiến cả Đông Nam Á khóc. Body gym đẹp với visible abs, nhưng vẫn giữ được phong thái điềm tĩnh chín chắn. Sự trưởng thành và thực lực có sức hút riêng không kém visual!

Tác phẩm nổi bật:

'Go Ahead' (2020 — cả DNA khóc hết nước mắt), 'My Marvellous Fable', 'Be Together'

Giải thưởng:

Weibo TV Drama Awards, iQiyi Starlight Awards, Golden Eagle TV Arts Festival

Chúc chị em một ngày vui vẻ và năng suất!

TTXHXD — Tổng hợp bởi Groq AI & nguồn tin VN