

Thông Tấn Xã Heo Xinh Đẹp

Bản tin hàng ngày dành cho chị em văn phòng

08/07/2026

Tin tức hôm nay

1

Loạt hãng hàng không tung vé máy bay hè giá vài chục nghìn đồng

VnExpress - Kinh doanh

[Đọc thêm →](#)

Trong bối cảnh cao điểm du lịch hè đang diễn ra sôi động, thị trường hàng không nội địa bất ngờ chứng kiến một diễn biến đầy hấp dẫn khi nhiều hãng hàng không đồng loạt triển khai các chương trình khuyến mãi vé máy bay với mức giá chỉ vài chục nghìn đồng. Động thái này đã nhanh chóng kéo mật bằng giá vé chung xuống mức thấp nhất kể từ giai đoạn hậu đại dịch Covid-19, mang lại cơ hội di chuyển và du lịch chưa từng có cho đông đảo hành khách. Việc các hãng hàng không tung ra loạt vé giá rẻ ngay giữa mùa cao điểm được xem là một chiến lược nhằm kích cầu du lịch nội địa, đồng thời tăng cường cạnh tranh trên thị trường. Đây là tin vui lớn cho người dân, đặc biệt là các gia đình và bạn trẻ có kế hoạch du lịch trong mùa hè này, khi chi phí di chuyển bằng đường hàng không trở nên phải chăng hơn đáng kể. Mức giá "sốc" này không chỉ giúp hành khách tiết kiệm ngân sách mà còn khuyến khích họ khám phá nhiều điểm đến hơn, góp phần thúc đẩy sự phục hồi và phát triển của ngành du lịch Việt Nam sau những ảnh hưởng của đại dịch. Sự cạnh tranh lành mạnh giữa các hãng bay đang tạo ra lợi ích thiết thực cho người tiêu dùng, biến giấc mơ bay lượn mùa hè thành hiện thực với chi phí tối ưu.

2

Vợ chồng có thu nhập 70 triệu cần mua bảo hiểm nhân thọ không?

VnExpress - Kinh doanh

[Đọc thêm →](#)

Dù sở hữu mức thu nhập 70 triệu đồng mỗi tháng, một con số đáng mơ ước với nhiều gia đình, các cặp vợ chồng vẫn được chuyên gia tài chính

khuyến nghị nghiêm túc xem xét việc sở hữu bảo hiểm nhân thọ. Bối cảnh đặt ra là ngay cả những người có nền tảng tài chính vững chắc cũng không thể tránh khỏi những rủi ro bất ngờ trong cuộc sống, từ tai nạn, bệnh tật hiểm nghèo cho đến những biến cố không lường trước có thể ảnh hưởng nghiêm trọng đến khả năng tạo ra thu nhập và duy trì chất lượng cuộc sống cho người thân. Theo diễn giải của các chuyên gia, bảo hiểm nhân thọ không chỉ là một khoản chi phí mà còn là một "lá chắn" tài chính thiết yếu, giúp bảo vệ gia đình trước những cú sốc kinh tế khi trụ cột không may gặp rủi ro. Ý nghĩa thực tế của việc này là đảm bảo rằng các mục tiêu tài chính dài hạn như giáo dục con cái, trả nợ nhà cửa, hay duy trì sinh hoạt phí sẽ không bị gián đoạn, ngay cả khi thu nhập chính bị ảnh hưởng. Để đạt được sự bảo vệ tối ưu mà không gây áp lực quá lớn lên ngân sách, các chuyên gia đề xuất mức phí bảo hiểm nhân thọ nên nằm trong khoảng 10-15% tổng thu nhập hàng tháng của gia đình. Đây là tỷ lệ được đánh giá là hợp lý, vừa đủ để cung cấp quyền lợi bảo vệ đáng kể, vừa đảm bảo khả năng chi trả bền vững, giúp các cặp vợ chồng có thu nhập 70 triệu đồng an tâm hơn về tương lai tài chính của mình và những người thân yêu.

3

Sẽ sửa quy định cấp mã vùng trồng để gỡ vướng xuất khẩu nông sản

VnExpress - Kinh doanh [Đọc thêm](#) →

Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đang chuẩn bị sửa đổi các quy định về cấp mã số vùng trồng, một động thái chiến lược nhằm tháo gỡ những rào cản hiện hữu, thúc đẩy mạnh mẽ hoạt động xuất khẩu nông sản của Việt Nam. Bối cảnh của sự thay đổi này xuất phát từ thực tế nhiều quy định hiện hành còn cứng nhắc, gây khó khăn cho nông dân và doanh nghiệp trong quá trình xin cấp mã, ảnh hưởng đến khả năng tiếp cận các thị trường quốc tế vốn đòi hỏi tiêu chuẩn cao về truy xuất nguồn gốc. Theo đó, điểm cốt lõi của việc sửa đổi là loại bỏ quy định cứng về diện tích tối thiểu cho vùng trồng, tạo điều kiện linh hoạt hơn cho các hộ sản xuất nhỏ lẻ. Đồng thời, quy trình cấp mã số sẽ được số hóa toàn diện, giúp đơn giản hóa thủ tục hành chính, tiết kiệm thời gian và chi phí cho người dân. Đặc biệt, Bộ sẽ chuyển trọng tâm từ tiền kiểm sang hậu kiểm, tức là thay vì kiểm tra gắt gao trước khi cấp phép, cơ quan chức năng sẽ tăng cường giám sát sau khi mã số được cấp, đảm bảo chất lượng và tuân thủ quy định một cách liên tục và hiệu quả hơn. Những điều chỉnh này mang ý nghĩa thực tiễn to lớn. Việc gỡ bỏ các rào cản hành chính và số hóa quy trình sẽ giúp nông sản Việt Nam dễ dàng đạt được các tiêu chuẩn quốc tế, nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường toàn cầu. Hậu kiểm chặt chẽ sẽ củng cố niềm tin của đối tác

nhập khẩu vào chất lượng và nguồn gốc sản phẩm, từ đó mở rộng cơ hội xuất khẩu, mang lại giá trị kinh tế cao hơn cho ngành nông nghiệp và cải thiện sinh kế cho hàng triệu nông dân.

4

Đầu tư khu công nghiệp xanh cần tính tới bài toán chống bão lũ

VnExpress - Kinh doanh [Đọc thêm](#) →

Việc đầu tư phát triển các khu công nghiệp xanh tại Việt Nam đang đứng trước yêu cầu cấp thiết về việc tích hợp giải pháp chống chịu bão lũ và thiên tai ngay từ giai đoạn quy hoạch. Theo các chuyên gia, đây không chỉ là yếu tố sống còn để đảm bảo sự bền vững của hạ tầng mà còn là chìa khóa để thu hút dòng vốn đầu tư lớn, đặc biệt là từ các nhà đầu tư quốc tế ngày càng quan tâm đến yếu tố môi trường, xã hội và quản trị (ESG). Trong bối cảnh biến đổi khí hậu diễn biến phức tạp, Việt Nam là một trong những quốc gia chịu ảnh hưởng nặng nề bởi bão, lũ lụt và nước biển dâng. Các khu công nghiệp, dù được định hướng "xanh" với mục tiêu giảm phát thải và sử dụng năng lượng hiệu quả, vẫn sẽ đối mặt với rủi ro nghiêm trọng nếu không có hạ tầng phòng chống thiên tai kiên cố. Việc chủ động xây dựng các hệ thống thoát nước hiệu quả, đê kè chống ngập, và quy hoạch vị trí phù hợp sẽ giúp giảm thiểu thiệt hại về tài sản, gián đoạn sản xuất và đảm bảo an toàn cho người lao động. Ý nghĩa thực tiễn của việc này là rất lớn. Một mặt, nó giúp các khu công nghiệp xanh thực sự "xanh" và bền vững trong dài hạn, tránh được những tổn thất kinh tế khổng lồ do thiên tai gây ra. Mặt khác, khả năng chống chịu thiên tai sẽ nâng cao uy tín và sức hấp dẫn của các khu công nghiệp Việt Nam trên trường quốc tế, tạo lợi thế cạnh tranh vượt trội trong cuộc đua thu hút đầu tư chất lượng cao, đặc biệt là các dự án FDI có yêu cầu cao về tính ổn định và an toàn hoạt động. Do đó, việc lồng ghép bài toán chống bão lũ vào chiến lược phát triển khu công nghiệp xanh là một tầm nhìn chiến lược, mang lại lợi ích kép cho cả môi trường và kinh tế.

5

Chuyên gia: Doanh nghiệp nhỏ mới chuyển đổi số 'phần ngọn'

VnExpress - Kinh doanh [Đọc thêm](#) →

Theo nhận định của các chuyên gia, quá trình chuyển đổi số của các doanh nghiệp nhỏ tại Việt Nam hiện vẫn đang dừng lại ở "phần ngọn", tức là những ứng dụng mang tính bề mặt và dễ tiếp cận. Bối cảnh chung cho thấy, nhiều doanh nghiệp siêu nhỏ và vừa đã nhanh chóng tận dụng các nền tảng mạng xã hội phổ biến như Facebook, Zalo, TikTok để triển

khai hoạt động livestream, quảng bá sản phẩm và bán hàng trực tuyến. Đây là một diễn biến tích cực ban đầu, giúp các doanh nghiệp này mở rộng kênh tiếp cận khách hàng, tối ưu hóa chi phí marketing và thích nghi với xu hướng tiêu dùng số. Tuy nhiên, ý nghĩa thực tế của việc chỉ tập trung vào "phần ngọn" là chưa đủ để tạo ra một cuộc cách mạng số toàn diện và bền vững. Chuyển đổi số thực sự đòi hỏi sự thay đổi sâu rộng hơn trong cấu trúc vận hành, quản lý dữ liệu, quy trình nội bộ, và thậm chí là mô hình kinh doanh. Việc chỉ dùng mạng xã hội để bán hàng, dù hiệu quả ban đầu, vẫn chưa chạm đến việc số hóa quản lý kho, tài chính, nhân sự, hay tích hợp các hệ thống ERP, CRM. Điều này có thể khiến doanh nghiệp bỏ lỡ cơ hội tối ưu hóa hiệu suất, nâng cao năng lực cạnh tranh và xây dựng nền tảng vững chắc cho sự phát triển lâu dài trong kỷ nguyên số. Để thực sự chuyển mình, các doanh nghiệp nhỏ cần có chiến lược toàn diện hơn, hướng tới số hóa "phần gốc" để tạo ra giá trị bền vững.

6

AMY GRUPO thực hiện IPO 16,1 triệu cổ phiếu với giá 48.900 đồng/cổ phiếu

Tin Nhanh Chứng Khoán

[Đọc thêm →](#)

Công ty Cổ phần Công nghiệp Á Mỹ (AMY GRUPO) đang chuẩn bị thực hiện đợt chào bán cổ phiếu lần đầu ra công chúng (IPO) với quy mô đáng kể, đưa 16,1 triệu cổ phiếu ra thị trường. Mức giá dự kiến cho mỗi cổ phiếu là 48.900 đồng, cho thấy sự định giá nhất định về tiềm năng của doanh nghiệp trong mắt nhà đầu tư. Với đợt IPO này, AMY GRUPO đặt mục tiêu huy động tổng cộng 787,29 tỷ đồng. Nguồn vốn lớn này được lên kế hoạch sử dụng cho hai mục đích chính yếu, mang ý nghĩa chiến lược đối với hoạt động tài chính và kinh doanh của công ty. Thứ nhất, một phần đáng kể sẽ được dùng để thanh toán các khoản nợ vay ngân hàng, giúp giảm bớt gánh nặng tài chính, cải thiện cơ cấu vốn và tăng cường sức khỏe tài chính tổng thể. Thứ hai, số tiền còn lại sẽ bổ sung vào vốn lưu động, đặc biệt là để thanh toán cho các nhà cung cấp, đảm bảo chuỗi cung ứng hoạt động thông suốt và duy trì mối quan hệ tốt đẹp với đối tác. Việc huy động vốn thông qua IPO không chỉ giúp AMY GRUPO có thêm nguồn lực tài chính để phát triển mà còn là một bước ngoặt quan trọng, đánh dấu sự chuyển mình của công ty từ một doanh nghiệp tư nhân sang một công ty đại chúng. Điều này mở ra cơ hội tiếp cận nguồn vốn rộng lớn hơn từ thị trường chứng khoán, nâng cao tính minh bạch trong quản trị và tăng cường uy tín trên thị trường. Đợt IPO này được kỳ vọng sẽ tạo động lực mới cho AMY GRUPO trong việc mở rộng sản xuất kinh doanh và thực hiện các dự án chiến lược trong tương lai.

7

Dấu ấn Gemadept: Cú hích tỷ đô từ Trung tâm Tài chính Hàng hải

Tin Nhanh Chứng Khoán [Đọc thêm →](#)

Trong bối cảnh TP.HCM đang định vị lại mình từ một trung tâm kinh tế khu vực thành "siêu đô thị cạnh tranh toàn cầu", chủ động kiến tạo luật chơi mới trong chuỗi cung ứng, Tập đoàn Gemadept (GMD) nổi lên như một nhân tố chiến lược, sẵn sàng tạo nên cú hích lớn cho lĩnh vực hàng hải. Mặc dù thông tin cụ thể về "Trung tâm Tài chính Hàng hải" và "cú hích tỷ đô" chưa được công bố chi tiết trong nội dung, có thể thấy Gemadept đang đặt nền móng vững chắc cho một kỷ nguyên phát triển mới, góp phần vào tầm nhìn lớn của thành phố. Hành trình hơn 50 năm của Gemadept đang bước vào giai đoạn then chốt, với việc tập đoàn sắp chi gần 940 tỷ đồng để trả cổ tức, thể hiện tiềm lực tài chính và cam kết với cổ đông. Đây là một phần trong chiến lược tổng thể nhằm mở rộng hệ sinh thái cảng và logistics, củng cố vị thế dẫn đầu. Đại hội đồng cổ đông của Gemadept đã thảo luận hai kịch bản kế hoạch kinh doanh cho năm 2026, cho thấy sự chuẩn bị kỹ lưỡng và tầm nhìn dài hạn trong việc nắm bắt cơ hội từ sự chuyển mình của TP.HCM. Việc tiếp tục mở rộng hệ

sinh thái cảng - logistics của Gemadept không chỉ nâng cao năng lực cạnh tranh của tập đoàn mà còn đóng góp thiết yếu vào việc hình thành một trung tâm tài chính hàng hải mạnh mẽ, thúc đẩy dòng chảy thương mại và đầu tư, tạo ra giá trị tỷ đô cho nền kinh tế.

8

Huyền thoại bóng đá Ai Cập: 'Chúng tôi đối đầu Messi, FIFA và trọng tài'

Báo VTC News [Đọc thêm →](#)

Huyền thoại bóng đá Ai Cập Mohamed Aboutrika vừa gây xôn xao dư luận khi đưa ra nhận định đầy thách thức về những thách thức mà đội bóng của ông phải đối mặt trên sân cỏ. Theo Aboutrika, không chỉ riêng tài năng siêu việt của Lionel Messi là rào cản, mà đội nhà còn phải đương đầu với cả Liên đoàn Bóng đá Thế giới (FIFA) và các trọng tài. Phát biểu này, dù ngắn gọn, đã hé lộ một góc nhìn sâu sắc về áp lực và cảm giác bất công mà các đội bóng nhỏ hơn hoặc ít được ưu ái hơn có thể phải trải qua khi đối đầu với những cường quốc bóng đá hoặc các siêu sao được truyền thông và tổ chức lớn "chống lưng". Mặc dù nội dung không đi sâu vào chi tiết về trận đấu cụ thể hay những quyết định trọng tài gây tranh cãi, lời phát biểu của Aboutrika đã gợi mở về một thực tế ngầm trong bóng đá đỉnh cao. Đó là sự hiện diện của những yếu tố khách quan và chủ quan có thể ảnh hưởng đến kết quả trận đấu, vượt ra ngoài khả năng chuyên môn thuần túy của cầu thủ. Cảm giác "đối đầu với FIFA và trọng tài" thường xuất phát từ những quyết định gây bất lợi, dù vô tình hay hữu ý, khiến các đội bóng cảm thấy mình bị xử ép hoặc không nhận được sự công bằng cần thiết. Điều này không chỉ làm giảm tinh thần thi đấu mà còn đặt ra câu hỏi về tính minh bạch và công bằng trong quản lý bóng đá quốc tế, đặc biệt khi các đội bóng lớn hoặc những ngôi sao có sức ảnh hưởng toàn cầu tham gia. Lời lẽ của Aboutrika phản ánh sự thất vọng sâu sắc và mong muốn một sân chơi công bằng hơn cho tất cả các đội tuyển.

9

Thắng luân lưu Colombia, Thụy Sĩ tiến vào tứ kết gặp Argentina

Báo Nhân Dân [Đọc thêm →](#)

Đội tuyển Thụy Sĩ đã xuất sắc ghi tên mình vào vòng tứ kết World Cup 2026 sau một trận đấu đầy kịch tính và căng thẳng với Colombia. Cuộc đối đầu diễn ra trên sân BC Place ở Vancouver, Canada, đã khép lại với chiến thắng 4-3 trên chấm luân lưu dành cho đại diện châu Âu, sau khi hai đội hòa không bàn thắng trong suốt 120 phút thi đấu chính thức và

hiệp phụ. Trận đấu thuộc vòng 16 đội đã chứng kiến sự thận trọng từ cả Thụy Sĩ và Colombia, dẫn đến một thế trận giằng co và ít cơ hội rõ rệt. Các cầu thủ đã nỗ lực hết mình nhưng không thể phá vỡ bế tắc, buộc trận đấu phải phân định thắng thua bằng loạt sút luân lưu may rủi. Tại đây, bản lĩnh và sự tập trung của các cầu thủ Thụy Sĩ đã được thể hiện đúng lúc, giúp họ giành chiến thắng nghẹt thở và tiếp tục hành trình tại giải đấu danh giá này. Với kết quả này, Thụy Sĩ không chỉ khẳng định vị thế của mình mà còn tạo nên một trong những cặp đấu được mong chờ nhất vòng tứ kết. Đối thủ tiếp theo của họ sẽ là đội tuyển Argentina, một trong những ứng cử viên hàng đầu cho chức vô địch. Cuộc chạm trán giữa Thụy Sĩ và Argentina hứa hẹn sẽ là một thử thách lớn, đồng thời mang đến những màn trình diễn đỉnh cao và cảm xúc bùng nổ cho người hâm mộ bóng đá toàn cầu tại World Cup 2026.

Góc Đà Nẵng hôm nay

1

Danang, DIFF, Bridge & River

Chuyên trang Công an Đà Nẵng - Báo Công an Nhân dân

[Đọc thêm →](#)

Lễ hội Pháo hoa Quốc tế Đà Nẵng (DIFF) năm 2026, với chủ đề "Da Nang - United Horizons" (Đà Nẵng - Những chân trời kết nối), tiếp tục khẳng định vị thế là sự kiện văn hóa nổi bật, thu hút hàng triệu du khách và góp phần định hình thương hiệu du lịch thành phố. Nối tiếp thành công rực rỡ của các mùa lễ hội trước, DIFF 2026 không chỉ là màn trình diễn ánh sáng ngoạn mục trên bầu trời mà còn là biểu tượng sống động cho sự phát triển và hội nhập của Đà Nẵng. Bối cảnh tổ chức lễ hội luôn gắn liền với dòng sông Hàn thơ mộng và những cây cầu biểu tượng, đặc biệt là cầu Rồng, cầu Sông Hàn - những công trình kiến trúc độc đáo đã trở thành linh hồn của thành phố. Chính trên nền cảnh quan ấn tượng này, các đội pháo hoa quốc tế sẽ tranh tài, biến không gian sông nước và cầu đường thành một sân khấu khổng lồ đầy màu sắc và âm thanh. Sự kiện không chỉ mang ý nghĩa giải trí mà còn là cầu nối văn hóa, nơi các nền văn hóa gặp gỡ, giao lưu qua nghệ thuật pháo hoa. DIFF 2026 được kỳ vọng sẽ tạo ra những giá trị thực tế to lớn, từ việc thúc đẩy ngành du lịch, dịch vụ, lưu trú, đến việc nâng cao hình ảnh Đà Nẵng trên bản đồ du lịch quốc tế. Lễ hội không chỉ mang lại nguồn thu kinh tế đáng kể mà còn củng cố vị thế của thành phố như một điểm đến an toàn, thân thiện và năng động, nơi những "chân trời kết nối" được mở ra, gắn kết con người và văn hóa qua những màn trình diễn pháo hoa đỉnh cao bên dòng sông và những cây cầu huyền thoại.

2

Người Việt ưu tiên dùng hàng Việt

Báo Đà Nẵng [Đọc thêm →](#)

Chiến dịch "Người Việt ưu tiên dùng hàng Việt" tiếp tục khẳng định vai trò quan trọng, không chỉ là một khẩu hiệu mà còn là lời kêu gọi mạnh mẽ về trách nhiệm và hành động thiết thực từ mỗi công dân. Đây là một sáng kiến quốc gia nhằm khuyến khích người tiêu dùng trong nước ưu tiên lựa chọn và sử dụng các sản phẩm do Việt Nam sản xuất, qua đó góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế, nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp nội địa. Bối cảnh ra đời của chiến dịch xuất phát từ nhu cầu xây dựng lòng tin và thói quen tiêu dùng hàng Việt, đặc biệt trong bối cảnh thị trường hội nhập sâu rộng, với sự cạnh tranh gay gắt từ hàng hóa nhập khẩu. Mục tiêu chính là tạo dựng một thị trường nội địa vững chắc, nơi các sản phẩm Việt Nam được đón nhận và đánh giá cao về chất lượng, mẫu mã và giá trị. Ý nghĩa thực tế của việc ưu tiên dùng hàng Việt là vô cùng to lớn. Mỗi hành động mua sắm của người tiêu dùng không chỉ đơn thuần là trao đổi hàng hóa mà còn là sự ủng hộ trực tiếp đến các nhà sản xuất, nông dân và người lao động Việt Nam. Điều này giúp tạo thêm việc làm, tăng thu nhập, và đóng góp vào nguồn thu ngân sách nhà nước, từ đó tái đầu tư vào các lĩnh vực an sinh xã hội và phát

triển hạ tầng. Đặc biệt, tại các địa phương như Đà Nẵng, việc ưu tiên các sản phẩm "Made in Da Nang" hay các sản phẩm OCOP (Chương trình Mỗi xã một sản phẩm) còn mang ý nghĩa bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa, đặc trưng vùng miền, đồng thời nâng cao đời sống cho cộng đồng dân cư nông thôn. Qua đó, chiến dịch không chỉ là trách nhiệm cá nhân mà còn là hành động tập thể vì sự thịnh vượng chung của đất nước.

3

Anh bán kem Đà Nẵng bất ngờ nổi tiếng vì tiếng rao như gọi cả phố

Tạp chí Tri thức [Đọc thêm](#) →

Giữa không khí sôi động của đêm pháo hoa quốc tế tại Đà Nẵng, một hiện tượng bất ngờ đã thu hút sự chú ý của hàng vạn du khách và cư dân địa phương: tiếng rao bán kem của một người đàn ông. Giữa biển người chen chúc dõi theo những màn trình diễn ánh sáng rực rỡ trên bầu trời, tiếng rao "Kem đây!" của anh không chỉ đơn thuần là lời mời gọi mua hàng mà còn trở thành một điểm nhấn độc đáo, vang vọng khắp không gian, khiến nhiều người phải ngoái nhìn. Tiếng rao của người bán kem này được miêu tả là có sức hút đặc biệt, mạnh mẽ và đầy nội lực, như thể đang gọi cả một con phố dài chứ không chỉ một vài khách hàng lẻ tẻ. Chính sự khác biệt và ấn tượng này đã khiến anh trở thành tâm điểm chú ý, nhanh chóng lan truyền trên mạng xã hội và các diễn đàn du lịch. Từ một người bán hàng rong bình dị, anh bỗng chốc nổi tiếng, minh chứng cho việc những điều nhỏ bé, chân thật nhất đôi khi lại tạo nên sức lan tỏa mạnh mẽ nhất. Hiện tượng này không chỉ mang lại niềm vui bất ngờ cho người bán kem mà còn tô điểm thêm một nét văn hóa đường phố đặc trưng, sinh động cho thành phố Đà Nẵng, khẳng định rằng sự độc đáo có thể đến từ những khoảnh khắc đời thường nhất.

Bản tin tài chính hôm nay

Tỷ giá hôm nay

Đồng tiền	Mua vào	Bán ra
USD	26,072.00	26,462.00
EUR	29,314.66	30,860.13
JPY	156.55	167.35
CNY	3,771.85	3,931.96
GBP	34,309.35	35,765.77
AUD	17,815.85	18,572.13

Đồng tiền	Mua vào	Bán ra
SGD	19,821.57	20,704.36
KRW	14.88	17.94

Cập nhật: 7:28 AM · Nguồn: Vietcombank (tham khảo)

Giá vàng & bạc hôm nay

Loại	Mua vào	Bán ra	Biến động
SJC 1 lượng	147.00 triệu	150.00 triệu	triệu đ/lượng
SJC nhẫn tròn	146.70 triệu	149.70 triệu	triệu đ/lượng
DOJI nhẫn tròn	147.00 triệu	150.00 triệu	triệu đ/lượng
PNJ nhẫn tròn 24K	146.50 triệu	149.50 triệu	triệu đ/lượng
Vàng thế giới	4,107.4	-	USD
Bạc mỹ nghệ Phú Quý 99.9	2.299	2.705	nghìn đ/chỉ

Cập nhật: 07:30 2026-07-08 · Nguồn: vang.today

Bạc: giavang.org · Đơn vị vàng: triệu đ/lượng

Bitcoin hôm nay

Bitcoin (BTC)	63,554 USD	≈ 1.671 tỷ
Ethereum (ETH)	1,777 USD	
USDT/VNĐ	26,275 đ	tỷ giá phi chính thức

Nguồn: CoinGecko

Chính sách & Pháp luật tài chính

Quy định mới ban hành & sắp có hiệu lực — tổng hợp từ nguồn tài chính chính thống

AMY GRUPO IPO huy động vốn

Nguồn: [Tin Nhanh Chứng Khoán](#)

Tác động: Người dân và nhà đầu tư có thể có thêm cơ hội đầu tư vào cổ phiếu của AMY GRUPO, giúp doanh nghiệp huy động vốn để trả nợ và bổ sung vốn lưu động.

Trung Quốc tăng cường hạ tầng tài chính để quốc tế hóa đồng nhân dân tệ

Nguồn: [Tin Nhanh Chứng Khoán](#)

Tác động: Các doanh nghiệp Việt Nam có giao dịch thương mại với Trung Quốc có thể thấy việc thanh toán bằng đồng nhân dân tệ trở nên thuận tiện hơn, đồng thời tạo ra cơ hội và thách thức mới trong quản lý dòng tiền và tỷ giá hối đoái.

ACBS chào bán trái phiếu ra công chúng

Nguồn: [Tin Nhanh Chứng Khoán](#)

Tác động: Người dân và nhà đầu tư có thêm lựa chọn để đầu tư vào trái phiếu

của Công ty TNHH Chứng khoán ACB, giúp đa dạng hóa danh mục đầu tư và tìm kiếm lợi nhuận từ kênh trái phiếu.

Mạng xã hội hôm nay

Hồng Đăng 'cảnh báo' gì mà dân tình rần rần?

Nguồn: [Soha Giải trí](#)

Động thái mới nhất của nam diễn viên Hồng Đăng đang thu hút sự chú ý cực lớn từ cộng đồng mạng! Liệu đây có phải là một cú "thả thính" cho dự án mới, hay ẩn chứa drama gì đó khiến fan hâm mộ phải "đứng ngồi không yên" bàn tán? Ai cũng tò mò không biết nam diễn viên này đang "cảnh báo" điều gì mà lại hot đến vậy!

Nữ hoàng sân khấu Thành Lộc bất ngờ rời Thiên Đăng: Sân khấu kịch sẽ ra sao?

Nguồn: [VnExpress Giải trí](#)

Thông tin nghệ sĩ gạo cội Thành Lộc rời sân khấu kịch Thiên Đăng sau 3 năm gắn bó đang khiến cả giới mộ điệu và fan hâm mộ không khỏi hụt hẫng. Lý do "có kế hoạch riêng" càng làm dấy lên nhiều đồn đoán về tương lai của cả anh và sân khấu, liệu có drama nào đứng sau quyết định này không nhỉ?

Bất ngờ: Vợ sắp cưới Ronaldo lại đi tặng quà cho vợ Messi!

Nguồn: [VnExpress Giải trí](#)

Cú "quay xe" bất ngờ đến từ Georgina Rodríguez - vợ sắp cưới của Ronaldo - khi cô nàng tặng đồ tập thể thao thương hiệu riêng cho Antonela Rocuzzo, bạn đời của Messi! Tưởng chừng hai "bà hoàng WAGs" đối đầu, ai ngờ lại có pha "flex" tình bạn đầy bất ngờ này. Dân mạng đang rần rần vì màn tặng quà "độc lạ" này đó!

Âm nhạc & Thời trang hôm nay

ÂM NHẠC

Sao Concert 2 bùng nổ với dàn sao "khủng": MONO, Quang Hùng MasterD và nhiều bất ngờ khác!

Nguồn: [Tuổi Trẻ Âm nhạc](#)

Trạm Sao 2 chính thức trở lại, hứa hẹn một đêm nhạc bùng nổ với sự góp mặt của 9 nghệ sĩ đình đám như Quang Hùng MasterD, MONO, Dương Domic, Orange. Đây

chắc chắn là sự kiện không thể bỏ lỡ cho những tâm hồn yêu âm nhạc, nơi bạn có thể "cháy" hết mình cùng thần tượng và những giai điệu cực chất!

THỜI TRANG

Anne Hathaway: Mẹ bầu Hollywood "slay" mọi ánh nhìn, biến thời trang thai kỳ thành tuyên ngôn!

Nguồn: [Tuổi Trẻ Thời trang](#)

Anne Hathaway tiếp tục chứng minh đẳng cấp "biểu tượng thời trang" khi mang thai, phá vỡ mọi giới hạn về phong cách cho mẹ bầu. Từ thảm đỏ lộng lẫy đến street style đời thường, cô biến trang phục thai kỳ thành những tuyên ngôn thời trang táo bạo và đầy cảm hứng. Các nữ văn phòng cũng có thể học hỏi cách biến những bộ đồ thoải mái thành điểm nhấn tinh tế, thể hiện cá tính riêng ngay cả trong những khoảnh khắc đặc biệt nhất!

Món ngon hôm nay

Ôi giờ ơi, hôm nay trời đẹp thế này mà không kiếm cái gì bỏ bụng là có lỗi với bản thân lắm nha mấy keo ơi! Với cái "múi giờ ăn vặt" của tui thì cứ phải là món nào đó vừa ngon, vừa lạ miệng mà lại chuẩn vị miền Trung mới chịu á.

Để tui bật mí cho các bạn món ngon "cứu đói" của tui hôm nay nè!

Bánh Bèo Chén & Bánh Lọc Trần — Huế (rất phổ biến ở Đà Nẵng)

Trời đất ơi, cái tổ hợp này nó "gây nghiện" thật sự đó mọi người! Từng chén bánh bèo nhỏ xinh trắng muốt, dẻo mềm tan chảy trong miệng, phía trên là tôm cháy đỏ au, tóp mỡ giòn rụm, hành phi thơm lừng. Chan thêm chút nước mắm chua ngọt đặc trưng của miền Trung là "đỉnh của chóp". Kế bên là mấy em bánh lọc trần trong veo, dai dai sần sật, ẩn hiện nhân tôm thịt đậm đà bên trong, chấm với nước mắm ớt siêu cay nữa là đủ đánh thức mọi giác quan luôn! Ăn một chén rồi lại muốn chén nữa, ăn một cái rồi lại muốn cái nữa, đúng kiểu "không thể dừng lại được" đó!

Ăn ở đâu ngon?

Ở Đà Nẵng, bạn có thể ghé:

- **Bánh Bèo Bà Bé** (100 Hoàng Văn Thụ): Quán này nổi tiếng lâu đời, chuẩn vị.
- Hoặc bất kỳ gánh bánh bèo, bánh lọc nào trong **chợ Cồn** hay **chợ Hàn** cũng đều ngon và chuẩn vị.

TIP LÀM ĐẸP & CHĂM DA

BÍ KÍP 5 PHÚT MẶT TƯƠI RỜI!

Chào các nàng công sở của tui ơi! Bạn rộn đến mấy cũng phải xinh tươi rạng rỡ nha! Hôm nay tui bật mí "công thức vàng" giúp mấy bà makeup siêu tốc chỉ trong vón vẹn 5 phút, đảm bảo ai cũng tưởng mình mất cả tiếng đồng hồ để chuẩn bị đó!

Bước 1: **Kem chống nắng nâng tone** hoặc **Cushion/BB Cream**. Thay vì 2 bước kem chống nắng rồi kem nền, mấy bà hãy chọn loại tích hợp 2 trong 1. Vừa bảo vệ da khỏi tia UV, vừa tạo lớp nền mỏng nhẹ, che khuyết điểm tự nhiên. Sản phẩm của Maybelline, Lemonade hay Aprilskin là những lựa chọn ngon-bổ-rẻ đó!

Bước 2: **Kẻ mày hoặc mascara mày**. Đôi lông mày gọn gàng sẽ giúp gương mặt mình sáng bừng. Chỉ cần vài đường phẩy nhẹ là chuẩn liền!

Bước 3: **Son dưỡng có màu hoặc son kem lì nhẹ**. Không cần cầu kỳ kẻ viền môi, chỉ một lớp son thôi là đủ bừng sáng cả khuôn mặt rồi. Các dòng son của Black Rouge, Romand hay 3CE giá rất "sinh viên" mà màu lại trendy nữa!

Vậy là xong! 5 phút thôi, nhưng đủ để mình tự tin tỏa sáng cả ngày rồi đó. Thử ngay nha mấy bà!

TIP TẬP THỂ DỤC & GIỮ DÁNG

Chào bạn, HLV của bạn đây! Hôm nay 2026-07-08, hãy cùng tôi biến văn phòng thành sàn tập nhỏ của riêng bạn nhé!

Đừng Ngồi Lì Một Chỗ!

Phụ nữ văn phòng thường ngồi liên tục hàng giờ, điều này không chỉ ảnh hưởng đến vóc dáng mà còn sức khỏe tổng thể. Mẹo đơn giản nhưng cực kỳ hiệu quả để giảm cân và giữ dáng là: "Đừng ngồi lì một chỗ!".

Cứ mỗi 60-90 phút, hãy đứng dậy và vận động nhẹ nhàng khoảng 5-10 phút. Thay vì gửi email, hãy đi bộ sang bàn đồng nghiệp để trao đổi. Uống đủ nước (mục tiêu 2-3 lít mỗi ngày) để cơ thể phải "báo động" đi vệ sinh thường xuyên hơn - mỗi lần di chuyển là một cơ hội đốt thêm calo!

Hãy chọn đi cầu thang bộ thay vì thang máy (ít nhất 2-3 tầng lên/xuống) và tranh thủ đi lại khi nghe điện thoại. Những thói quen nhỏ này có thể giúp

bạn đốt thêm 100-200 calo mỗi ngày và cải thiện lưu thông máu rõ rệt. Bắt đầu ngay hôm nay nhé!

TIP SỨC KHỎE: HUYẾT ÁP, CỘT SỐNG, VAI GÁY

Cứu Tinh Vai Gáy Tại Chỗ!

Chị em văn phòng ơi, đau mỗi vai gáy do ngồi lâu, cúi nhìn màn hình là chuyện "thường ngày ở huyện" phải không? Đừng để nó "ám ảnh" công việc và cuộc sống của bạn! Theo một nghiên cứu, hơn 70% người làm việc văn phòng gặp vấn đề về cổ vai gáy.

Mỗi 30-60 phút, hãy dành 2 phút "giải cứu" đôi vai của mình ngay tại bàn làm việc nhé!

- 1. Nghiêng đầu nhẹ nhàng:** Ngồi thẳng lưng, thả lỏng vai. Từ từ nghiêng đầu sang phải, giữ 15-20 giây, cảm nhận cơ cổ bên trái được kéo giãn. Đổi bên.
- 2. Cúi đầu thư giãn:** Cúi đầu về phía trước, cằm chạm ngực (hoặc gần chạm), giữ 15-20 giây.
- 3. Xoay vai linh hoạt:** Xoay vai theo chiều kim đồng hồ 5 lần rồi ngược chiều 5 lần.

Những động tác đơn giản này giúp tăng cường lưu thông máu, thư giãn cơ bắp, giảm căng thẳng đáng kể. Hãy biến nó thành thói quen để có một ngày làm việc tràn đầy năng lượng và "nhẹ tựa lông hồng" nhé!

Câu châm ngôn hôm nay

"If you are always trying to be normal, you will never know how amazing you can be."

[Nếu bạn luôn cố gắng để trở nên bình thường, bạn sẽ không bao giờ biết mình có thể phi thường đến mức nào.]

— Maya Angelou

Giải nghĩa: Câu nói này khuyến khích phụ nữ Việt Nam đi làm hãy tự tin vào bản thân, dám khác biệt và theo đuổi những hoài bão riêng. Nó nhắc nhở rằng việc chấp nhận và phát huy những điểm độc đáo của mình chính là chìa khóa để khám phá tiềm năng vô hạn và đạt được thành công rực rỡ trong sự nghiệp cũng như cuộc sống.

Crush Hôm Nay

Trần Triết Viễn (Chen Zheyuan)

Trung Quốc | Diễn viên

Ngày sinh 20/03/1998

Chiều cao 1m82

Cân nặng 68 kg

Nhóm máu B

Cung HĐ Song Ngư

Màu yêu thích Trắng & Xanh lam

Con số may 20

Tình trạng Độc thân

Sở thích Nhảy (chuyên nghiệp), gym, photography

Trần Triết Viễn (Chen Zheyuan)

C-pop

diễn viên

vũ công

Trần Triết Viễn sinh ngày 20/03/1998, cao 1m82 — thần đồng nhảy múa chuyên nghiệp trước khi diễn xuất. Body vũ công đẹp hoàn hảo, di chuyển uyển chuyển. Khuôn mặt trẻ trung, ánh mắt trong sáng sâu thẳm — không thể rời mắt!

Tác phẩm nổi bật:

'Sword Snow Stride' (2021), 'A Journey to Love' (2023 — hot nhất năm)

Giải thưởng:

Weibo New Stars Awards, Tencent Video Awards, iQiyi New Generation

Chúc chị em một ngày vui vẻ và năng suất!

TTXHXD — Tổng hợp bởi Groq AI & nguồn tin VN