

Thông Tấn Xã Heo Xinh Đẹp

Bản tin hàng ngày dành cho chị em văn phòng

07/08/2026

Tin tức hôm nay

1

Công ty chủ chốt của Hưng Thịnh lỗ ba năm liên tiếp

VnExpress - Kinh doanh

[Đọc thêm →](#)

Hưng Thịnh Land, một trong những công ty chủ chốt của Tập đoàn Hưng Thịnh, đang đối mặt với thách thức lớn khi ghi nhận khoản lỗ sau thuế 834 tỷ đồng vào năm ngoái. Đây là năm thứ ba liên tiếp doanh nghiệp này chìm trong thua lỗ, nối dài chuỗi kết quả kinh doanh tiêu cực và gây ra những lo ngại nghiêm trọng về tình hình tài chính. Bối cảnh thua lỗ kéo dài của Hưng Thịnh Land phản ánh những khó khăn chung của thị trường bất động sản Việt Nam trong những năm gần đây, đặc biệt là giai đoạn hậu đại dịch và siết chặt tín dụng. Các dự án bị đình trệ, chi phí tài chính tăng cao và khả năng hấp thụ của thị trường giảm sút đã ảnh hưởng trực tiếp đến dòng tiền và lợi nhuận của nhiều nhà phát triển. Diễn biến đáng chú ý nhất là việc đơn vị kiểm toán đã bày tỏ nghi ngờ về khả năng hoạt động liên tục của Hưng Thịnh Land. Đây là một cảnh báo nghiêm trọng, cho thấy tình hình tài chính của công ty đã chạm ngưỡng đáng báo động, có thể ảnh hưởng đến khả năng hoàn thành các nghĩa vụ tài chính và duy trì hoạt động kinh doanh trong tương lai. Ý nghĩa thực tế của chuỗi thua lỗ này không chỉ dừng lại ở Hưng Thịnh Land mà còn lan tỏa đến uy tín và sức khỏe tài chính của toàn bộ Tập đoàn Hưng Thịnh. Nó đặt ra câu hỏi về chiến lược phát triển, quản lý rủi ro và khả năng thích ứng của doanh nghiệp trong bối cảnh thị trường đầy biến động. Để vượt qua giai đoạn khó khăn này, Hưng Thịnh Land cần có những giải pháp tái cấu trúc mạnh mẽ, tối ưu hóa danh mục dự án và tìm kiếm nguồn vốn mới để củng cố niềm tin của nhà đầu tư và đối tác.

600.000 sản phẩm Việt Nam có mặt trên Alibaba

Sự hiện diện của hơn 600.000 sản phẩm Việt Nam trên nền tảng thương mại điện tử bán sỉ (B2B) toàn cầu Alibaba đánh dấu một bước tiến quan trọng trong nỗ lực đẩy mạnh xuất khẩu và hội nhập kinh tế quốc tế của Việt Nam. Con số ấn tượng này không chỉ thể hiện quy mô mà còn khẳng định tiềm năng to lớn của các doanh nghiệp Việt trong việc tiếp cận thị trường quốc tế rộng lớn, đặc biệt là trong bối cảnh thương mại số đang ngày càng chiếm ưu thế. Bối cảnh của sự phát triển này nằm ở xu hướng chuyển dịch mạnh mẽ từ giao thương truyền thống sang các kênh trực tuyến, nơi các nền tảng B2B như Alibaba đóng vai trò cầu nối hiệu quả giữa nhà sản xuất và người mua hàng toàn cầu. Đối với Việt Nam, việc tận dụng kênh này giúp các doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp vừa và nhỏ, vượt qua rào cản địa lý và chi phí marketing tốn kém để giới thiệu sản phẩm của mình đến hàng triệu đối tác tiềm năng trên khắp thế giới. Diễn biến đáng chú ý là sự đa dạng của các mặt hàng Việt Nam được ưa chuộng trên Alibaba, bao gồm đồ nội thất, dệt may và nông sản. Đây là những ngành hàng chủ lực, có lợi thế cạnh tranh cao của Việt Nam, phản ánh đúng năng lực sản xuất và chất lượng sản phẩm. Việc các sản phẩm này được trưng bày rộng rãi trên một nền tảng uy tín giúp nâng cao hình ảnh thương hiệu quốc gia, tạo dựng niềm tin và mở ra cơ hội ký kết các hợp đồng xuất khẩu quy mô lớn. Ý nghĩa thực tế của việc 600.000 sản phẩm Việt Nam có mặt trên Alibaba là vô cùng to lớn. Nó không chỉ góp phần tăng kim ngạch xuất khẩu, tạo việc làm mà còn thúc đẩy các doanh nghiệp Việt nâng cao tiêu chuẩn sản xuất, cải thiện chất lượng và thiết kế để đáp ứng yêu cầu của thị trường quốc tế. Đây là minh chứng rõ nét cho thấy thương mại điện tử B2B đang trở thành một kênh chiến lược, giúp hàng hóa Việt Nam vươn xa, khẳng định vị thế trên bản đồ thương mại toàn cầu.

Chủ chuỗi bệnh viện tư nhân lớn phía Bắc lỗ 7 quý liên tiếp

Tập đoàn Bệnh viện TNH, chủ sở hữu chuỗi bệnh viện tư nhân quy mô lớn tại khu vực phía Bắc, tiếp tục đối mặt với tình hình kinh doanh đầy thách thức khi ghi nhận khoản lỗ ròng gần 24 tỷ đồng trong quý II vừa qua. Đây là quý thứ bảy liên tiếp tập đoàn này hoạt động dưới giá vốn, cho thấy một xu hướng suy giảm kéo dài và đáng lo ngại trong bối cảnh thị trường y tế tư nhân đang có nhiều biến động. Bối cảnh chung cho thấy ngành y tế tư nhân tại Việt Nam, dù tiềm năng, nhưng cũng phải đối mặt với áp lực cạnh tranh gay gắt, chi phí vận hành cao, cùng với

những thay đổi trong chính sách và hành vi người tiêu dùng sau đại dịch. Việc một chuỗi bệnh viện lớn như TNH liên tục thua lỗ không chỉ phản ánh khó khăn nội tại của doanh nghiệp mà còn đặt ra câu hỏi về hiệu quả mô hình kinh doanh, chiến lược quản lý và khả năng thích ứng với môi trường y tế hiện tại. Diễn biến này có ý nghĩa thực tế quan trọng, đặc biệt đối với các nhà đầu tư vào lĩnh vực y tế tư nhân, cũng như đối với chính sách hỗ trợ và phát triển ngành. Chuỗi lỗ kéo dài của TNH có thể ảnh hưởng đến khả năng mở rộng, nâng cấp dịch vụ, và thậm chí là duy trì hoạt động, tiềm ẩn rủi ro về chất lượng dịch vụ y tế cung cấp cho người dân. Đồng thời, nó cũng là một lời cảnh báo cho các doanh nghiệp cùng ngành về sự cần thiết phải có những giải pháp đột phá để tối ưu hóa chi phí, nâng cao chất lượng và tạo dựng lợi thế cạnh tranh bền vững.

4

CEO Nestlé Việt Nam kể chuyện hỗ trợ một doanh nghiệp Việt tăng quy mô gấp 10 lần

VnExpress - Kinh doanh

[Đọc thêm →](#)

Tổng giám đốc Nestlé Việt Nam vừa chia sẻ câu chuyện điển hình về sự hợp tác hiệu quả, minh chứng cho tác động tích cực của dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) chất lượng cao trong việc hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam phát triển vượt bậc. Tâm điểm của câu chuyện là Tuấn Mạnh Logistics, một đối tác vận tải đã có hơn một thập kỷ đồng hành cùng Nestlé. Thông qua mối quan hệ hợp tác chiến lược này, Tuấn Mạnh Logistics đã chứng kiến sự tăng trưởng đáng kể về quy mô và năng lực. Từ một doanh nghiệp nhỏ, công ty đã mở rộng đội xe lên tới 50 chiếc, một con số ấn tượng phản ánh sự gia tăng về khối lượng công việc và khả năng đáp ứng nhu cầu thị trường. Không chỉ dừng lại ở việc tăng cường cơ sở vật chất, Tuấn Mạnh Logistics còn thành công trong việc mở rộng tệp khách hàng sang các đối tác nước ngoài, khẳng định uy tín và năng lực cạnh tranh trên thị trường quốc tế. Sự phát triển của Tuấn Mạnh Logistics không chỉ là câu chuyện thành công của riêng doanh nghiệp này mà còn là minh chứng rõ nét cho ý nghĩa thực tế của việc Nestlé Việt Nam hỗ trợ doanh nghiệp địa phương. Đây là một ví dụ điển hình về cách một tập đoàn đa quốc gia không chỉ đầu tư vào sản xuất kinh doanh mà còn tạo ra giá trị lan tỏa, giúp các đối tác Việt Nam nâng cao năng lực, mở rộng quy mô và hội nhập sâu rộng hơn vào chuỗi giá trị toàn cầu, góp phần vào sự phát triển bền vững của nền kinh tế đất nước.

'Không thiếu vốn, chỉ thiếu dự án xanh đủ sức hút'

Thực trạng nguồn vốn dồi dào nhưng dự án xanh kém hấp dẫn đang là thách thức lớn trong quá trình chuyển đổi bền vững của Việt Nam. Các chuyên gia nhận định, không hề có sự thiếu hụt về nguồn vốn dành cho các sáng kiến xanh trên thị trường toàn cầu, mà vấn đề cốt lõi nằm ở khả năng thu hút của chính các dự án trong nước. Mặc dù nhu cầu về đầu tư xanh ngày càng tăng cao, nhiều dự án tại Việt Nam lại chưa đáp ứng được kỳ vọng của nhà đầu tư quốc tế và trong nước. Nguyên nhân chính được chỉ ra là hiệu quả tài chính của các dự án này còn thấp, khiến chúng trở nên kém cạnh tranh so với các lựa chọn đầu tư khác. Bên cạnh đó, cấu trúc của nhiều dự án chưa được thiết kế phù hợp với các tiêu chuẩn và yêu cầu của nhà đầu tư, đặc biệt là về tính minh bạch, khả năng đo lường tác động môi trường và xã hội, cũng như các yếu tố quản trị rủi ro. Điều này tạo ra một khoảng cách lớn giữa nguồn cung vốn sẵn có và khả năng hấp thụ vốn của thị trường Việt Nam. Để khắc phục tình trạng này, ý nghĩa thực tiễn đặt ra là cần tập trung nâng cao chất lượng và tính khả thi của các dự án xanh. Điều này đòi hỏi sự phối hợp chặt chẽ giữa chính phủ, doanh nghiệp và các tổ chức tài chính để xây dựng các dự án có hiệu quả tài chính rõ ràng, cấu trúc đầu tư minh bạch và tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế. Chỉ khi các dự án xanh đủ sức hấp dẫn, nguồn vốn dồi dào mới có thể được khai thác hiệu quả, thúc đẩy mạnh mẽ quá trình chuyển đổi xanh và phát triển bền vững cho đất nước.

Agribank nâng chất lượng tăng trưởng tín dụng, tạo nền tảng phát triển bền vững

Tin Nhanh Chứng Khoán

[Đọc thêm →](#)

Agribank đang thể hiện cam kết mạnh mẽ trong việc nâng cao chất lượng tăng trưởng tín dụng, qua đó kiến tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững của mình. Bảy tháng đầu năm 2026, ngân hàng đã duy trì đà tăng trưởng ổn định với những con số ấn tượng: nguồn vốn huy động vượt 2,5 triệu tỷ đồng và dư nợ cho vay nền kinh tế đạt trên 2,08 triệu tỷ đồng. Đặc biệt, tỷ lệ nợ xấu được kiểm soát ở mức thấp 1,14% cho thấy hiệu quả trong quản lý rủi ro và chất lượng danh mục tín dụng, là yếu tố then chốt để đảm bảo sự ổn định tài chính dài hạn. Những kết quả này không chỉ phản ánh năng lực tài chính mà còn là minh chứng cho chiến lược phát triển có trách nhiệm của Agribank. Việc triển khai chương trình “Vốn ưu đãi - Kinh doanh bút phá” là một ví dụ điển hình, cho thấy ngân hàng không ngừng tìm kiếm giải pháp để hỗ

trợ khách hàng, đặc biệt là doanh nghiệp và các thành phần kinh tế, tiếp cận nguồn vốn với điều kiện thuận lợi, từ đó thúc đẩy sản xuất kinh doanh và tạo ra giá trị thực cho xã hội. Đây là cách Agribank cụ thể hóa việc nâng cao chất lượng tín dụng, không chỉ về số lượng mà còn về tác động tích cực đến nền kinh tế. Bên cạnh hoạt động kinh doanh, Agribank còn chú trọng các hoạt động an sinh xã hội, như việc lan tỏa nghĩa tình tri ân các thương binh, liệt sĩ, người có công với cách mạng, hay gìn giữ truyền thống tại Quảng Trị. Những hoạt động này góp phần xây dựng hình ảnh một Agribank không chỉ vững mạnh về tài chính mà còn giàu tính nhân văn, tạo dựng niềm tin và uy tín trong cộng đồng, củng cố thêm nền tảng phát triển bền vững cho ngân hàng trong tương lai.

7

Cơn sốt công nghệ để lại bài học đắt giá cho thị trường mới nổi

Tin Nhanh Chứng Khoán

[Đọc thêm →](#)

Cơn sốt trí tuệ nhân tạo (AI) đang tạo ra một làn sóng biến động mạnh mẽ trên thị trường toàn cầu, đặc biệt là tại các nền kinh tế mới nổi, mang theo cả cơ hội lẫn những bài học đắt giá cần được nhìn nhận. Bối cảnh hiện tại cho thấy sự bùng nổ của AI đã trở thành cú hích mạnh mẽ cho các nhà sản xuất chip nhớ công nghệ cao tại Hàn Quốc và Đài Loan (Trung Quốc), đồng thời giúp các chỉ số chứng khoán thị trường mới nổi vốn bị lu mờ trước Phố Wall nay lấy lại vị thế. Diễn biến này được nhiều tổ chức quốc tế đánh giá tích cực. Ngân hàng Trung ương Châu Âu (ECB) nhận định rằng đầu tư vào AI có thể giúp giảm thiểu tác động của bất ổn lên tăng trưởng khu vực. Tương tự, Ngân hàng Thế giới (WB) cũng nhấn mạnh AI mở ra cơ hội bứt phá chưa từng có cho các nền kinh tế mới nổi, hứa hẹn thúc đẩy năng suất và đổi mới. Tuy nhiên, ý nghĩa thực tế của cơn sốt này không chỉ dừng lại ở những triển vọng tươi sáng. Ngân hàng Trung ương Nhật Bản (BOJ) đã đưa ra cảnh báo quan trọng về một hệ quả tiềm ẩn: nhu cầu AI toàn cầu tăng vọt có thể gây ra lạm phát dai dẳng. Đây chính là bài học đắt giá mà thị trường mới nổi cần lưu tâm. Dù AI mang lại động lực tăng trưởng và cơ hội bứt phá, nhưng nếu không có chiến lược quản lý vĩ mô thận trọng, áp lực lạm phát từ chuỗi cung ứng và chi phí công nghệ có thể làm xói mòn thành quả, biến cơ hội thành thách thức, đòi hỏi các quốc gia phải cân bằng giữa việc nắm bắt công nghệ và kiểm soát ổn định kinh tế.

8

Nữ cử nhân ĐH Kinh tế Quốc dân: Từ MC song ngữ đến chuyên viên phát triển kinh doanh tại doanh nghiệp toàn cầu

Hoàng Thị Hà Phương, nữ cử nhân tài năng sinh năm 2004 từ ngành Tài chính tiền tệ của Đại học Kinh tế Quốc dân, đang tạo dựng sự nghiệp ấn tượng tại một doanh nghiệp công nghệ cao toàn cầu trong lĩnh vực thiết bị y tế, có mặt tại hơn 190 quốc gia và vùng lãnh thổ. Hành trình của cô Phương là minh chứng rõ nét cho sự chuyển mình linh hoạt và khát khao tích lũy kinh nghiệm đa dạng, từ vai trò MC song ngữ năng động đến vị trí chuyên viên phát triển kinh doanh đầy tiềm năng. Trước khi gia nhập môi trường doanh nghiệp quốc tế, Hà Phương đã tích cực tham gia nhiều hoạt động ngoại khóa và dự án cộng đồng. Cô từng là Đại sứ 'AIESEC Global Talent', một vai trò đòi hỏi kỹ năng giao tiếp và khả năng làm việc trong môi trường đa văn hóa. Đặc biệt, kinh nghiệm làm MC song ngữ không chỉ mài giũa khả năng ngôn ngữ mà còn rèn luyện sự tự tin, kỹ năng thuyết trình và kết nối, những yếu tố then chốt cho một chuyên viên phát triển kinh doanh. Việc chủ động lựa chọn tích lũy kinh nghiệm từ nhiều lĩnh vực khác nhau đã trang bị cho cô nền tảng vững chắc, giúp cô nhanh chóng thích nghi và phát triển trong môi trường kinh doanh toàn cầu đầy cạnh tranh, nơi sự nhạy bén, khả năng giao tiếp và tầm nhìn quốc tế là vô cùng quan trọng. Câu chuyện của Hà Phương là nguồn cảm hứng về một thế hệ trẻ dám dấn thân và không ngừng học hỏi để vươn tới những mục tiêu lớn.

Giữ lửa nghề rèn Phúc Sen

Báo Cao Bằng

[Độc thêm →](#)

Giữa dòng chảy mạnh mẽ của thời đại công nghiệp hóa, khi máy móc dần thay thế sức người trong nhiều lĩnh vực, làng nghề rèn Phúc Sen vẫn kiên cường "giữ lửa" truyền thống. Nơi đây, những lò rèn thủ công vẫn ngày đêm đỏ lửa, vang vọng tiếng búa chan chát, minh chứng cho sức sống bền bỉ của một nghề cha truyền con nối. Bối cảnh chung là sự cạnh tranh gay gắt từ sản xuất hàng loạt, nhưng tại Phúc Sen, nghề rèn không chỉ đơn thuần là mưu sinh mà còn là niềm tự hào, là bản sắc văn hóa được gìn giữ qua nhiều thế hệ. Diễn biến đáng chú ý là cách những người thợ rèn nơi đây đã khéo léo biến thách thức thành cơ hội. Mỗi con dao, lưỡi cuốc hay vật dụng kim loại được tạo ra không chỉ mang trong mình tinh hoa của kỹ thuật rèn thủ công tinh xảo, mà còn được nâng tầm thành một sản phẩm du lịch độc đáo. Ý nghĩa thực tế của việc "giữ lửa" này vô cùng sâu sắc. Nó không chỉ bảo tồn một nghề truyền thống đứng trước nguy cơ mai một, mà còn tạo ra giá trị kinh tế mới, thu hút du khách từ khắp nơi đến khám phá. Du khách không chỉ mua sắm sản phẩm mà còn được trải nghiệm trực tiếp không khí lao động, tìm hiểu

quy trình chế tác, qua đó cảm nhận rõ nét hơn về văn hóa và con người địa phương. Nhờ vậy, nghề rèn Phúc Sen không chỉ tồn tại mà còn phát triển, góp phần khẳng định vị thế và bản sắc riêng giữa lòng xã hội hiện đại.

Góc Đà Nẵng hôm nay

1

Lần đầu một phường ở Đà Nẵng tổ chức Diễn đàn Khởi nghiệp Quốc gia

Đại Biểu Nhân Dân [Đọc thêm →](#)

Đà Nẵng vừa ghi dấu ấn quan trọng trong hành trình phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo khi lần đầu tiên một phường trên địa bàn thành phố đứng ra tổ chức Diễn đàn Khởi nghiệp Quốc gia. Sự kiện mang tính đột phá này không chỉ khẳng định tinh thần tiên phong của chính quyền cơ sở mà còn mở ra một hướng tiếp cận mới mẻ trong việc thúc đẩy phong trào khởi nghiệp từ cấp độ địa phương. Diễn đàn được kỳ vọng sẽ trở thành cầu nối hiệu quả, tạo điều kiện thuận lợi để mở rộng mạng lưới hợp tác giữa các chủ thể trong và ngoài nước. Đây là cơ hội để các dự án khởi nghiệp tiềm năng tiếp cận nguồn lực đầu tư dồi dào, đồng thời kết nối với các chuyên gia, cố vấn và đối tác chiến lược. Ý nghĩa thực tiễn của sự kiện nằm ở việc củng cố và phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp theo mô hình liên kết bền vững "Nhà nước - Nhà trường - Doanh nghiệp - Quốc tế". Mô hình này hướng tới việc tối ưu hóa sự hỗ trợ từ chính sách, nguồn lực nghiên cứu từ các trường đại học, kinh nghiệm thực tiễn từ doanh nghiệp và mở rộng tầm nhìn ra thị trường toàn cầu, tạo bệ phóng vững chắc cho các startup Việt vươn xa. Việc một phường đứng ra tổ chức Diễn đàn cấp quốc gia cho thấy sự chủ động và quyết tâm cao của Đà Nẵng trong việc biến tiềm năng khởi nghiệp thành hiện thực, góp phần vào sự phát triển kinh tế - xã hội bền vững của địa phương và cả nước.

2

Du lịch Đà Nẵng: Khách tăng mạnh gần 45%

Báo Đại Đoàn Kết [Đọc thêm →](#)

Đà Nẵng đang chứng kiến sự bùng nổ mạnh mẽ trong ngành du lịch, với lượng khách lưu trú tăng vọt gần 45% so với cùng kỳ năm trước, đặc biệt nhờ vào sức hút của Lễ hội Pháo hoa quốc tế Đà Nẵng (DIFF). Theo thông tin từ Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch TP Đà Nẵng công bố vào

ngày 13/7, sự kiện DIFF năm nay, với chủ đề "Đà Nẵng - Những chân trời kết nối (Da Nang - United horizons)", đã thu hút hơn 2,72 triệu lượt khách có lưu trú. Con số ấn tượng này không chỉ thể hiện sự phục hồi mạnh mẽ mà còn vượt trội so với kỳ DIFF trước đó, cho thấy hiệu quả rõ rệt của các hoạt động quảng bá và chất lượng dịch vụ du lịch tại thành phố biển. Sự tăng trưởng gần 45% này là minh chứng cho sức hấp dẫn không ngừng của Đà Nẵng, nơi các sự kiện văn hóa tầm cỡ quốc tế như DIFF đóng vai trò đầu tàu, kéo theo lượng lớn du khách trong và ngoài nước. Thành công của lễ hội pháo hoa quốc tế không chỉ mang lại doanh thu trực tiếp cho ngành du lịch mà còn tạo động lực phát triển cho các ngành dịch vụ liên quan, từ lưu trú, ẩm thực đến vận chuyển và giải trí. Đây là tín hiệu tích cực, khẳng định vị thế của Đà Nẵng là một điểm đến hàng đầu khu vực, đồng thời mở ra triển vọng tươi sáng cho ngành du lịch thành phố trong tương lai.

3

Khẳng định thương hiệu thành phố lễ hội

Báo Đà Nẵng

[Đọc thêm →](#)

Lễ hội Pháo hoa Quốc tế Đà Nẵng (DIFF) 2026 vừa khép lại sau hơn một tháng diễn ra sôi động, từ ngày 30/5 đến 11/7, đã một lần nữa khẳng định vững chắc thương hiệu "thành phố lễ hội" của Đà Nẵng trên bản đồ du lịch quốc tế. Sự kiện không chỉ mang đến những màn trình diễn pháo hoa đỉnh cao, mãn nhãn mà còn là minh chứng rõ nét cho tầm nhìn và định hướng phát triển bền vững của thành phố. DIFF 2026 đã biến Đà Nẵng thành tâm điểm của sự kiện văn hóa, thu hút đông đảo du khách trong và ngoài nước, tạo ra một không khí lễ hội tung bừng kéo dài. Chất lượng nghệ thuật của các đội thi quốc tế, cùng với công tác tổ chức chuyên nghiệp, đã nâng tầm trải nghiệm cho khán giả, đồng thời củng cố vị thế của lễ hội như một sự kiện văn hóa mang tầm vóc toàn cầu. Thành công của DIFF 2026 không chỉ dừng lại ở những tràng pháo tay mà còn mở ra một hành trình mới đầy hứa hẹn cho định hướng phát triển Đà Nẵng thành một thành phố lễ hội quanh năm. Điều này có ý nghĩa thực tiễn sâu sắc, góp phần kích cầu du lịch, thúc đẩy kinh tế địa phương, tạo công ăn việc làm và nâng cao hình ảnh thành phố năng động, sáng tạo. Đà Nẵng đang từng bước hiện thực hóa khát vọng trở thành điểm đến của những trải nghiệm văn hóa độc đáo, nơi du khách luôn tìm thấy sự mới mẻ và hấp dẫn.

Bản tin tài chính hôm nay

Tỷ giá hôm nay

Đồng tiền	Mua vào	Bán ra
USD	26,010.00	26,420.00
EUR	29,510.05	31,065.96
JPY	160.42	171.49
CNY	3,788.45	3,949.28
GBP	34,396.87	35,857.16
AUD	17,998.42	18,762.53
SGD	19,929.20	20,816.88
KRW	15.93	19.20

Cập nhật: 7:23 AM · Nguồn: Vietcombank (tham khảo)

Giá vàng & bạc hôm nay

Loại	Mua vào	Bán ra	Biến động
SJC 1 lượng	139.70 triệu	142.70 triệu	triệu đ/lượng
SJC nhẫn tròn	139.20 triệu	142.20 triệu	triệu đ/lượng
DOJI nhẫn tròn	140.00 triệu	144.00 triệu	triệu đ/lượng
PNJ nhẫn tròn 24K	139.70 triệu	142.70 triệu	triệu đ/lượng
Vàng thế giới	4,242.3	-	USD
Bạc mỹ nghệ Phú Quý 99.9	2.262	2.661	nghìn đ/chỉ

Cập nhật: 07:30 2026-08-07 · Nguồn: vang.today

Bạc: giavang.org · Đơn vị vàng: triệu đ/lượng

Bitcoin hôm nay

Bitcoin (BTC)	64,193 USD	≈ 1.684 tỷ
Ethereum (ETH)	1,899 USD	
USDT/VNĐ	26,213 đ	tỷ giá phi chính thức

Nguồn: CoinGecko

Chính sách & Pháp luật tài chính

Quy định mới ban hành & sắp có hiệu lực — tổng hợp từ nguồn tài chính chính thống

Dự thảo Luật Chứng khoán sửa đổi hướng tới hậu kiểm

Nguồn: Tin Nhanh Chứng Khoán

Tác động: Doanh nghiệp và nhà đầu tư sẽ được hưởng lợi từ môi trường thị

trường chứng khoán minh bạch và hiệu quả hơn, với các quy định chuyển từ kiểm soát trước sang kiểm tra sau, giúp giảm bớt thủ tục hành chính.

Gánh nặng chi phí lãi vay đối với doanh nghiệp

Nguồn: [Tin Nhanh Chứng Khoán](#)

Tác động: Các doanh nghiệp có quy mô nợ vay lớn sẽ tiếp tục chịu áp lực chi phí cao do lãi suất cho vay bình quân vượt 10%/năm, ảnh hưởng đến lợi nhuận và khả năng mở rộng sản xuất kinh doanh.

Mạng xã hội hôm nay

Tuyệt vời, đây là 3 tin gây xôn xao MXH nhất hôm nay, 2026-08-07:

Phim hoạt hình Việt "Wolfoo" bị tòa Anh yêu cầu gỡ vì "đạo nhái" Peppa Pig!

Nguồn: [VnExpress Giải trí](#)

Drama bản quyền chưa bao giờ hết hot! Tòa án Anh đã chính thức "tuýt còi", yêu cầu nhà sản xuất Sconnect gỡ bỏ các video Wolfoo vì xác định vi phạm bản quyền ghi âm của Peppa Pig. Cộng đồng mạng đang xôn xao không biết liệu đây có phải là dấu chấm hết cho chú sói Wolfoo đình đám không đây!

Con trai Vân Dung: "Mẹ không dùng quan hệ để giúp tôi đóng phim!"

Nguồn: [VnExpress Giải trí](#)

Long Vũ, quý tử của nghệ sĩ Vân Dung, vừa có chia sẻ cực thẳng thắn về hành trình làm nghề của mình. Anh chàng khẳng định mẹ không hề "chống lưng" mà chỉ dạy cách đi từng bước một, khiến netizen vừa ngưỡng mộ sự nghiêm khắc của Vân Dung, vừa tò mò về con đường tự thân vận động của Long Vũ. Đúng là con nhà nòi nhưng không hề dựa hơi!

Đạo diễn bom tấn Christopher Nolan "gắt" vụ phê bình phim "nghệ thuật"

Nguồn: [VnExpress Giải trí](#)

Đạo diễn lừng danh Christopher Nolan, cha đẻ của "The Odyssey", vừa "dần mặt" giới phê bình phim, cho rằng một số người đang hiểu sai bản chất của việc kể chuyện. Phát ngôn này nhanh chóng gây bão, tạo ra cuộc tranh luận nảy lửa giữa các cinephile và giới chuyên môn về ranh giới giữa phê bình và "ném đá" nghệ thuật trên MXH!

Âm nhạc & Thời trang hôm nay

ÂM NHẠC

Phép màu K-pop: Nhóm nhạc vô danh RESCENE bất ngờ lội ngược dòng, bài hát 2 năm tuổi leo top 1!

Nguồn: [Tuổi Trẻ Âm nhạc](#)

Hãy cùng chiêm ngưỡng "phép màu của idol công ty nhỏ" khi nhóm nhạc K-pop RESCENE tạo nên hiện tượng có một không hai! Bài hát ra mắt cách đây 2 năm tưởng chừng đã chìm vào quên lãng lại bất ngờ lội ngược dòng ngoạn mục, trở lại vị trí số 1 trên bảng xếp hạng âm nhạc, mang đến câu chuyện truyền cảm hứng về sự kiên trì và bất ngờ trong làng nhạc.

THỜI TRANG

Từ "Stranger Things" đến "Spider-Man": Sadie Sink - Nàng thơ mới của các nhà mốt xa xỉ và biểu tượng thời trang công sở!

Nguồn: [Tuổi Trẻ Thời trang](#)

Sadie Sink, ngôi sao trẻ bút phá từ Max của "Stranger Things" và nay gia nhập "Spider-Man: Brand New Day", đang là gương mặt được các thương hiệu thời trang xa xỉ săn đón. Cô nàng chứng minh sức hút mạnh mẽ, trở thành nàng thơ mới và biểu tượng phong cách được các nhà mốt "chọn mặt gửi vàng". Các cô nàng công sở có thể học hỏi cách Sadie Sink mix đồ thanh lịch nhưng vẫn đầy cá tính, biến hóa từ những bộ cánh high-fashion sang trọng đến những set đồ smart-casual tinh tế, phù hợp cho mọi cuộc họp hay buổi gặp gỡ đối tác.

Món ngon hôm nay

Hello cả nhà mê ăn uống! Hôm nay là 07/08/2026, trời đất ơi, cái bụng lại réo gọi món gì thanh thanh, mà vẫn đậm đà hương vị miền Trung thân thương rồi! Máy bữa nay cứ quanh quẩn Sài Gòn hoài, tự nhiên thấy thèm cái gió biển Đà Nẵng và những món ăn làm nên tên tuổi của thành phố đáng sống này ghê!

Và món ăn "hôm nay phải chén ngay" chính là...

Bánh Tráng Cuốn Thịt Heo Hai Da — Đà Nẵng / Miền Trung

Trời đất quý thần ơi, mỗi lần nhắc đến món này là nước miếng cứ ứa ra không kiểm soát được! Từng lát thịt heo luộc mỏng tang, có cả nạc lẫn mỡ (hay còn gọi là "hai da") béo ngậy mà không ngán, được cuốn khéo léo cùng với vô vàn loại rau sống tươi

rói nào xà lách, tíu tô, húng quế, dưa chuột, chuối chát, khế chua... Tất cả được gói ghém trong lớp bánh trắng phơi sương mềm mại và một lớp bánh ướt mỏng, rồi chấm dầm vào chén mắm nêm "thần thánh" - cái linh hồn của món ăn! Vị mặn mà, cay nồng, thơm lừng của mắm nêm quyện với vị ngọt của thịt, thanh mát của rau, chua chát của trái cây... Ôi thôi rồi, chỉ muốn cuốn mãi, chấm mãi, ăn mãi không ngừng được luôn!

Ăn ở đâu ngon?

Món này ở Đà Nẵng thì nhiều quán ngon lắm, nhưng nổi tiếng nhất phải kể đến:

- **Quán Trần** (số 4 Lê Duẩn hoặc 1

Tips dành cho chị em hôm nay

TIP LÀM ĐẸP & CHĂM DA

Bí kíp makeup 5 phút thần tốc cho nàng công sở!

Các nàng văn phòng ơi, sáng nào cũng vội vàng đúng không? Đừng lo, Bống có ngay công thức makeup "thần tốc" chỉ 5 phút mà vẫn tươi tắn rạng rỡ nè!

- **Phút 1:** Kem chống nắng có màu (hoặc BB/CC cream). Thoa đều một lớp mỏng nhẹ để da đều màu và bảo vệ da. Các loại từ Maybelline, L'Oréal hay Lemonade đều có lựa chọn tốt và giá yêu lắm nha!

- **Phút 2:** Kẻ mày hoặc chuốt mascara. Tùy theo ưu tiên của bạn. Một hàng chân mày gọn gàng hay hàng mi cong vút là đủ "nâng tầm" gương mặt rồi đó! Eyeliner/mascara Maybelline, chì kẻ mày Innisfree dễ dùng lắm.

- **Phút 3:** Má hồng dạng kem/li. Chấm 2-3 điểm lên gò má rồi tán nhẹ bằng ngón tay. Vừa tự nhiên vừa tiết kiệm cọ.

- **Phút 4:** Son môi. Chọn màu tươi tắn nhưng không quá chói để phù hợp môi trường công sở.

- **Phút 5:** Xịt khoáng khóa lớp makeup và cấp ẩm tức thì.

Đơn giản mà hiệu quả đúng không nào? Cứ thử đi rồi mê liền!

TIP TẬP THỂ DỤC & GIỮ DÁNG

Chào bạn, những cô nàng văn phòng bận rộn!

Tích Lũy Vận Động Nhỏ Cả Ngày

Dù công việc có khiến bạn dán mắt vào màn hình, đừng quên cơ thể mình nhé! Thay vì nghĩ đến những buổi tập hùng hục, hãy biến mỗi ngày thành một "sân chơi" nhỏ. Mỗi giờ, hãy đứng dậy và vận động nhẹ nhàng trong 1-2 phút. Bạn có thể vươn vai, đi bộ tại chỗ hoặc nhón gót chân 10-15 lần.

Khi đi lấy nước, thay vì gọi đồng nghiệp, hãy tự mình đi đến máy lọc nước ở xa hơn một chút. Trong giờ nghỉ trưa, dành 10-15 phút đi bộ quanh văn phòng hoặc xuống sảnh dưới. Thay vì thang máy, hãy ưu tiên leo cầu thang 2-3 tầng nếu có thể. Những cử động nhỏ này không chỉ giúp đốt thêm khoảng 100-200 calo mỗi ngày mà còn cải thiện tuần hoàn máu, giảm đau lưng và tăng năng lượng làm việc. Hãy biến việc vận động thành một phần không thể thiếu của ngày làm việc nhé!

TIP SỨC KHỎE: HUYẾT ÁP, CỘT SỐNG, VAI GÁY

Giảm Đau Vai Gáy Tức Thì!

Chị em văn phòng ơi, đau vai gáy là "bạn đồng hành" khó chịu đúng không? Ngồi liên tục trước màn hình máy tính khiến cơ cổ và vai căng cứng, gây đau nhức, thậm chí ảnh hưởng đến năng suất. Nghiên cứu cho thấy, tư thế cúi đầu về phía trước khi dùng máy tính làm tăng áp lực lên cột sống cổ gấp 3-5 lần trọng lượng đầu thực tế (khoảng 4.5-5.5 kg).

Đừng để đau tích tụ! Hãy dành 2-3 phút mỗi 1-2 tiếng để thực hiện bài tập sau ngay tại ghế làm việc:

- 1. Xoay Vai:** Ngồi thẳng lưng, thả lỏng vai. Từ từ nhún vai lên tai, sau đó kéo vai ra sau và hạ xuống. Lặp lại 5-10 lần theo chiều kim đồng hồ, rồi đảo chiều ngược lại 5-10 lần.
- 2. Căng Cổ Đơn Giản:** Nghiêng đầu từ từ sang phải, giữ 15-20 giây, cảm nhận cơ cổ bên trái được kéo giãn. Đổi bên. Sau đó, cúi cằm về phía ngực, giữ 15-20 giây.

Thực hiện đều đặn mỗi ngày sẽ giúp giảm căng cơ, lưu thông máu tốt hơn, từ đó cải thiện đáng kể tình trạng đau mỗi vai gáy. Hãy biến nó thành thói quen để có một ngày làm việc tràn đầy năng lượng nhé!

Câu châm ngôn hôm nay

"The most common way people give up their power is by thinking they don't have any."

[Cách phổ biến nhất mà mọi người từ bỏ quyền lực của mình là nghĩ rằng họ không có bất kỳ quyền lực nào.]

— Alice Walker (được Oprah Winfrey thường xuyên trích dẫn và truyền bá)

Giải nghĩa: Câu nói này nhắc nhở rằng sức mạnh thực sự nằm ở niềm tin vào bản thân và khả năng của mình. Đối với phụ nữ Việt Nam đi làm, nó là lời động viên mạnh mẽ để không bao giờ đánh giá thấp giá trị và tiềm năng của mình, khuyến khích họ tự tin nắm bắt cơ hội và vượt qua mọi thách thức trong công việc hàng ngày.

Crush Hôm Nay

V (Kim Taehyung)

Hàn Quốc | Ca sĩ (BTS)

Ngày sinh 30/12/1995

Chiều cao 1m79

Cân nặng 63 kg

Nhóm máu AB

Cung HĐ Ma Kết

Màu yêu thích Xám & Trắng

Con số may 10

Tình trạng Đang phục vụ quân sự

Sở thích Chụp ảnh phim, hội họa, nhạc jazz/classical, sưu tập đồ cổ

V (Kim Taehyung)

K-pop

BTS

visual icon

V sinh ngày 30/12/1995 — được tạp chí GQ, Vogue, Hollywood Reporter bình chọn đẹp trai nhất thế giới nhiều lần. Khuôn mặt đối xứng hoàn hảo, giọng baritone trầm ấm hiếm có. Nhiếp ảnh gia tài năng và collector đồ cổ nghiêm túc. Solo album 'Layover' phá kỷ lục nhiều nước.

Tác phẩm nổi bật:

Album 'Layover' (#1 Billboard 200), 'Stigma', 'Singularity', 'Sweet Night' (OST, Itaewon Class)

Giải thưởng:

Grammy nomination, Daesang MAMA/Melon, Billboard Artist of the Year

Chúc chị em một ngày vui vẻ và năng suất!

TTXHXD — Tổng hợp bởi Groq AI & nguồn tin VN